

APSTIPRINĀTS  
Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”  
2018. gada 27. aprīļa  
dalībnieku sapulcē (protokols Nr. 1, 8.#)



**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”**  
vidēja termiņa stratēģija (2015.-2017.gadam)

**izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2017. gadā**

Liepājā  
2018.gada 12. aprīlī

## Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lielais Dzintars” uzdevumi, veicamie pasākumi un sasniedzamie rādītāji 2017.gadā

1.mērķis - nodrošināt iedzīvotājiem iespēju apmeklēt kultūras un izglītojošus pasākumus dažādās kultūras un mākslas nozarēs, nodrošinot iedzīvotājus ar daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras programmu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
1.1.	Nodrošināt kultūras programmas izveidi un realizāciju	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultūras pasākumu plānošana, organizēšana un realizēšana;</li> <li>- piesaisīt augsta līmeņa mākslas pārstāvjus, profesionālus kultūras darbiniekus, radošus speciālistus, mūziķus, mūziķu sastāvus, teātra, deju apvienības un māksliniekus;</li> <li>- sadarboties ar dažādām valsts un starptautiskām organizācijām, lai organizētu augsta līmeņa koncertus un citus kultūras pasākumus;</li> <li>- dalība starptautiskās mākslas konferencēs un forumos, pieredzes apmaiņa starptautiskos festivālos un koncertzālēs.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mākslinieciskās programmas realizācija – 44 kultūras pasākumi, no kuriem: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 teātra izrādes,</li> <li>- 3 starpdisciplināras performances,</li> <li>- 4 deju izrādes,</li> <li>- 5 mākslas izstādes (5.1.p.),</li> <li>- 27 dažādu žanru koncerti.</li> </ul> </li> <li>2) Liepājas Mākslas forums 2017.gadā.</li> <li>3) Koncertcikls “Pasaule Lielajā dzintarā” – 9 dažādu žanru koncerti un dejas izrādes</li> <li>4) 5 pieredzes apmaiņas un izpētes braucieni.</li> </ol>	<p>2017.gads</p> <p>2017. gada 3. – 6. augusts</p> <p>2017. gads</p>	<p><i>Valdes priekšsēdētājs, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, mākslinieciskais vadītājs, producentu daļas vadītājs, producenti</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mākslinieciskās programmas ietvaros realizēti 55 SIA “Lielais Dzintars” producēti un sadarbības līgumu ietvaros organizēti pasākumi, no kuriem 28 dažādu žanru koncerti, 6 dejas un teātra mākslas pasākumi, 9 mākslas izstādes, 12 dažādi izglītojoši pasākumi un meistarklases. 121 ārējo producentu dažādu žanru mākslas un kultūras pasākumi.</li> <li>2) Liepājas Mākslas foruma programma sevī ietvēra 15 dažādu žanru notikumus – dažādu žanru koncertus, dejas izrādes, vairākas mākslas izstādes, izrāde bērniem, meistarklases, lekcijas u.c</li> <li>3) Koncertu sēriju “Pasaule Lielajā dzintarā” veidoja 9 dažādu žanru pasākumi, no kuriem 8 bija ekskluzīvi – notika tikai koncertzālē “Lielais dzintars”. Sērija “Pasaule Lielajā dzintarā” ieguva Liepājas Kultūras balvu 2016.</li> <li>4) Mākslinieciskā vadītāja devās 7 ārvalstu komandējumos, ar mērķi, lai sastādītu pilnvērtīgu 2018.gada māksliniecisko programmu, veiksmīgi realizētu 2017.gada programmu un veicinātu koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību pasaules kultūras tirgū. SIA “Lielais Dzintars” darbinieki piedalījušies tādās starptautiskās izstādēs, konferencēs, festivālos kā: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ClassicalNext2017 Roterdamā;</li> <li>• Elektroniskā mākslas festivāls Beļģijā;</li> <li>• "Vinterfest" festivāls Zviedrijā;</li> <li>• Mūzikas festivāls "Listen!" Beļģijā, Briselē;</li> </ul> </li> </ol>

						• Mūsdienu mūzikas festivāls "BAZAR" Beļģijā, Briselē.
--	--	--	--	--	--	--

## 2.mērķis – veikt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” pārvaldīšanu un infrastruktūras pilnveidošanu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
2.1.	Sekmīgi apsaimniekot un veikt uzturēšanas/pārraudzības funkcijas koncertzālē “Lielais dzintars”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iepirkumu procedūru organizēšana, tehniskās apkalpošanas līgumu slēgšana, iekārtas/tehnikas uzturēšana un pārraudzība;</li> <li>- ēkas tehniskā apsekošana, uzturēšana (organizēt, pārraudzīt un ieviest koncertzāles tehniskos uzlabojumus);</li> <li>- uzturēt koncertzāli atbilstoši normatīvo aktu prasībām.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Veiktas iepirkumu procedūras atbilstoši Publisko iepirkumu likumu prasībām;</li> <li>2) Noslēgti līgumi ar iekārtu/tehnikas apkalpojošām uzņēmumiem par regulāru apkopes veikšanu – garantijas saglabāšanai;</li> <li>3) Drošības līmeņa paaugstināšana koncertzālē;</li> <li>4) Avārijas gadījumā - organizēt bojājuma novēršanu.</li> </ol>	pastāvīgi	Valdes loceklis,, iekārtu ekspluatācijas inženieris, jurists	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) SIA “Lielais Dzintars” 2017.gadā veiktas 4 iepirkumu procedūras.</li> <li>2) Noslēgti līgumi ar iekārtu/tehnikas apkalpojošiem uzņēmumiem par regulāru apkopes veikšanu – garantijas saglabāšanai. SIA “Lielais Dzintars” 2017. gadā noslēgusi 25 līgumus, kas saistīti ar koncertzāles pārvaldīšanu, uzturēšanu.</li> <li>3) Lai nodrošinātu drošības līmeņa paaugstināšanos koncertzālē “Lielais dzintars”, dienesta iecja aprīkota ar turniketu vārtiem, kas ļauj kontrolēt cilvēku plūsmu un nepiederošu personu patvaļīgu iekļūšanai koncertzāles ēkā.</li> <li>4) Avārijas gadījumā tika organizēta bojājuma novēršana. 2017. gadā tika sastādīti 23 defektu akti, kas piestādīti koncertzāles galvenajam būvniekam SIA “MERKS”, lai ēkas garantijas laikā tiktu veikta defektu novēršana. No sastādītajiem 23 defektu aktiem, 13 defekti ir novērsti, savukārt pārējo defektu novēršana plānota 2018. gada laikā.</li> </ol>

### 3.mērķis - veicināt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību Latvijas un Baltijas mērogā

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
3.1.	Informēt sabiedrību par uzņēmuma darbību un kultūras piedāvājumu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulāra informācijas papildināšana koncertzāles mājas lapā un sociālo tīklu kontos;</li> <li>- Sadarbība ar Liepājas, Latvijas un ārvalstu masu medijiem;</li> <li>- Informatīvo materiālu un bukletu izdošana;</li> <li>- Vides reklāmu un afišu izvietošana pilsētvidē, koncertzālē un cituriet.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vismaz 200 mājas lapas apmeklētāju dienā;</li> <li>2) Sociālo tīklu sekotāju kopskaita pieaugums līdz 17 000;</li> <li>3) E-pasta jaunumu saņēmēju skaita pieaugums uz 800;</li> <li>4) Reprezentatīva koncertzāles bukleta sagatavošana un izdošana;</li> <li>5) Koncertzāles pasākumu programmas bukleta izdošana četras reizes gadā;</li> <li>6) Vismaz 1 nedēļā valsts lielākajos masu medijos (drukātie un interneta mediji);</li> <li>7) Izveidot jaunas pasākumu sērijas “Pasaule Lielajā dzintarā” bukletu 3 valodās (latviešu, angļu, lietuviešu);</li> <li>8) Biļešu ieņēmumi - plānots 101170 EUR;</li> <li>9) Apmeklētāju skaits gadā ~ 190 000.</li> </ol>	2017.gads	<i>mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koncertzāles mājas lapu 2017.gadā ik dienu apmeklējuši no 150 līdz 870 unikālajiem lietotājiem.</li> <li>2) Sociālo tīklu sekotāju skaits līdz 2017. gada beigām pārsniedzis iepriekš prognozēto - 17 000 vietā sekotāju skaits sasniedzis 18 000, attiecīgi – Facebook.com vietnē 8500, Instagram.com vietnē 7200 un Twitter.com vietnē – 2300. Papildus tiek izmantota arī audio platforma Soundcloud.com.</li> <li>3) Koncertzāles jaunumu saņēmēju saraksts digitālajā vietnē Mailchimp.com pieaugusi līdz 708 lietotājiem plānoto 800 vietā. Šī iemesla dēļ tiek izmantotas citas saziņas metodes lojālo klientu loka informēšanai – izveidotas plašas tiešās pārdošanas datu bāzes apziņošanai ar personalizētiem elektroniskajiem pastiem, kopā 1190.</li> <li>4) Izveidots ilustrēts telpu un aprīkojuma nomas piedāvājuma cenrādis latviešu un angļu valodā un koncertzāles konferenču piedāvājuma prezentācijas latviešu, angļu, vācu un krievu valodā.</li> <li>5) 2017.gadā izdoti četri repertuāra bukleti par visiem koncertzālē notiekošajiem pasākumiem. Pasākumu programmas tiek izplatītas 250 sabiedriskās vietās Liepājā, Kurzemē, Liepājas rajonā, Rīgā. Lietuvā nodrošināta bukletu izplatīšana aptuveni 35 viesnīcās, tūrisma informācijas birojos un sabiedriskās vietās Latvijas robežai tuvākajos tūrisma centros – Klaipēdā un Palangā.</li> <li>6) Koncertzāles sabiedrisko attiecību daļa aizvadītajā gadā veidojusi veiksmīgu sadarbību ar valsts lielākajiem un nozīmīgākajiem masu medijiem. Ik nedēļu informācija par</li> </ol>

						<p>koncertzāles aktualitātēm bijusi lasāma portālos Delfi, Tvnet, LA, NRA, lsm.lv, parmuziku.lv, satori.lv un citos. Tāpat izveidota veiksmīga sadarbība ar Latvijas Neatkarīgās Televīzijas raidījumiem "LNT Brokastis" un "900 sekundes", kā arī turpināta sadarbība ar Latvijas Nacionālās Televīzijas raidījumu "Kultūras ziņas". Koncertzāles jaunumi regulāri tiek atspoguļoti radio stacijās Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, SWH, Rietumu Radio un Kurzemes Radio. Intervijas ar koncertzāles pārstāvjiem vai māksliniekiem bijušas lasāmas tādos drukātajos izdevumos kā Diena, NRA, Latvijas Avīze, IR, žurnālos OK, Una, SestDiena un citos.</p> <p>7) 2017.gadā izveidota jauna koncertu sērija "Pasaule Lielajā dzintarā", kā arī sērijas imidža buklets latviešu un angļu valodās, kas izplatīts 5. punktā minētajā izplatīšanas reģionā.</p> <p>8) 2017. gadā no 37 maksas SIA "Lielais Dzintars" producētajiem pasākumiem, biļešu ieņēmumi bija 103 523,53 euro.</p> <p>9) Laika periodā no 2017. gada 1.janvāra līdz 2017. gada 31.decembrim Liepājas koncertzāli "Lielais dzintars" kopskaitā apmeklējuši 243 773 apmeklētāji.</p>
3.2.	Veicināt koncertzāles atpazīstamību ārpus Latvijas robežām	<p>- Veikt izpēti un novērtēt lielākos tūrisma un/vai mūzikas industrijas notikumus Latvijā, Baltijā un Eiropā,</p> <p>- nosakot prioritāros mērķa tirgus;</p> <p>- sadarbību veidošana ar ārvalstu medijiem</p>	<p>1) Vismaz 3 starptautisku tūrisma/ mūzikas industrijas nozīmīgu notikumu apmeklējums (forumi, izstādes, semināri u.c.), veidojot jaunas sadarbības un iepazīstinot ar koncertzāles piedāvājumu;</p> <p>2) Nodrošināt vismaz 6 starptautiskas publikācijas par koncertzālē notiekošajiem pasākumiem.</p>	2017.gads	<p><i>valdes priekšsēdētājs, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs, pārdošanas speciālists</i></p>	<p>1) Lai veidotu jaunus kontaktus un veicinātu koncertzāles "Lielais dzintars" atpazīstamību ārpus Latvijas robežām, 2017. gadā koncertzāles pārstāvji piedalījušies vairākos starptautiskos tūrisma, mūzikas un darījumu tūrisma nozares notikumos:</p> <p><b>Ar mūziku saistīti notikumi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivāls "Vinterfest" Morā, Zviedrijā;</li> <li>• Mūzikas festivāls "Listen!", Beļģijā, Briselē;</li> <li>• Koncertzāles prezentācija un lekcija par digitālās izglītības platformas izveidi Eiropas Mūzikas padomes projekta "STAMP" sanāksmē Nikosijā, Kiprā;</li> <li>• Eiropas lielākā konference/gadatirgus "Classical Next 2017" Amsterdamā, Nīderlandē;</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mūsdienu mūzikas festivāls "BAZAR" Beļģijā, Briselē;</li> <li>• "Europa Cantata" mūzikas industrijas konference Tallinā, Igaunijā;</li> <li>• Ziemeļbaltijas festivālu platformas sanāksme Helsingērā, Dānijā;</li> <li>• Elbas filharmonija Hamburgā, Vācijā;</li> <li>• "International Silk Road League of Theaters", Guanžo, Ķīna. Liepājas koncertzāle kļuva par vienīgo koncertorganizāciju Latvijā, kuru Ķīnas Kultūras ministrija uzaicināja kļūt par biedru ietekmīgajā "International Silk Road League of Theaters". Šajā organizācijā ir pārstāvētas vairāk nekā 90 ietekmīgās Eiropas un pasaules kultūras organizācijās un ir augsts novērtējums pasaules līmenī;</li> <li>• Lai spētu ietekmēt kultūrpolitiskus notikumus Latvijā, SIA "Lielais Dzintars" kļuva par Latvijas Nacionālās Mūzikas Padomes biedru, kas ir lielākā un ietekmīgākā mūzikas nozares asociācija Latvijā. Liepājas koncertzāle arī aktīvi sadarbojās ar visām Latvijas koncertzālēm veidojot nopietnu koncertzāļu tīklu Latvijā.</li> </ul> <p>Koncertzāle prezentēta ar MICE un tūrisma saistītos notikumos, kopā 6 tūrisma izstādes Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Polijā, Zviedrijā; prezentācijas darbsemināros tūraģentu grupai no Vācijas; 6 prezentācijas darbsemināros Norvēģijā, Dānijā, Krievijā, Zviedrijā.</p> <p>2) 2017.gadā turpināta sadarbība ar Lietuvas medijiem, starptautisku izdevumu Baltic Outlook, Baltijas valstu mūzikas jaunumu portālu bobe.me un citiem tuvējo kaimiņvalstu portāliem. Raksti par koncertzāli parādījušies vairākos Vācijas medijos - <a href="http://www.der-neue-merker.eu">www.der-neue-merker.eu</a>, <a href="http://www.bsz.de">www.bsz.de</a>, Magazin Christlicher Digest, Evangelische Zeitung, Katholische Sonntagszeitung un citos.</p>
--	--	--	--	--	---

#### 4.mērķis – nodrošināt Liepājas koncertzālē “Lielais dzintars” konferenču, semināru, forumu un lekciju norisi

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
4.1.	Nodrošināt sadarbības partneriem – valsts un pašvaldību institūcijām, kā arī privātā sektora uzņēmumiem, Liepājas pilsētas Domei, tās departamentiem un pārvaldēm kvalitatīvu un ērtu korporatīvu pasākumu (konferenču, semināru, lekciju un forumu) norisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nodrošināt kvalitatīvu pakalpojumu realizāciju pasākumu laikā;</li> <li>- piešķirtā budžeta ietvaros turpināt aprīkot Lielo zāli, Kamerzāli un Eksperimentālo skatuvi ar nepieciešamo konferenču aprīkojumu</li> <li>- Sadarbībā ar piesaistīto ekonomistu pārstrādāt konferenču un semināru piedāvājumu cenrādi telpu un aprīkojuma nomai un pakalpojumiem.</li> </ul>	<p>1) Noslēgti telpu nomas līgumi ar privātā sektora uzņēmumiem, valsts un pašvaldību institūcijām un sadarbībā ar Liepājas pilsētas Domi, tās departamentiem un pārvaldēm, tādejādi nodrošinot ne mazāk kā 30 (trīsdesmit) pasākumus - konferences, seminārus, forumus, lekcijas.</p> <p>2) Kamerzāle aprīkota ar stacionāru konferenču aprīkojumu</p> <p>3) Izstrādāts jauns nomas un pakalpojumu cenrādis.</p>	2017.gads	<i>Konferenču un pasākumu organizators, producentu daļas vadītājs, pārdošanas speciālists</i>	<p>1) Noslēgti telpu nomas līgumi ar privātā sektora uzņēmumiem, valsts un pašvaldību institūcijām un sadarbībā ar Liepājas pilsētas Domi, tās departamentiem un pārvaldēm, tādejādi 2017. gadā nodrošinot 28 (divdesmit astoņus) pasākumu – konferenču, semināru, forumu, lekciju – norisi.</p> <p>2) Papildu investīcijām nepieciešamo finanšu līdzekļu nepiešķiršanas dēļ, Kamerzāle 2017. gadā nav tikusi aprīkota ar stacionāru konferenču aprīkojumu, bet projektu plānots īstenot 2018. gadā.</p> <p>3) 2017. gadā izstrādāts jauns nomas pakalpojumu cenrādis telpu un aprīkojuma nomai. Cenrāža izstrāde balstīta uz telpu un aprīkojuma pašizmaksu un tirgus cenu. Cenrādis apstiprināts ar Liepājas Domes sēdes 2017. gada 14. septembra lēmumu Nr. 358 “Par Liepājas koncertzāles “LIELAIS DZINTARS” telpu, aparatūras, aprīkojuma nomas un pakalpojumu maksu”. Balstoties uz izstrādāto cenrādi, sagatavoti telpu un aprīkojuma nomas piedāvājumi, izstrādātas piedāvājumu vizuālās prezentācijas latviešu, angļu, krievu un vācu valodās, kā arī izstrādāta paša cenrāža vizualizācija angļu un latviešu valodā.</p>

#### 5.mērķis – nodrošināt Liepājas koncertzālē “Lielais dzintars” dažāda profila un formāta izstāžu un ekspozīciju izvietojumu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
5.1.	Nodrošināt iedzīvotājus ar dažāda profila un formāta izstāžu un ekspozīciju pieejamību	- Izstāžu un ekspozīciju plānošana, organizēšana un izpilde.	<p>1) Pavasara izstāde;</p> <p>2) Vasaras izstāde;</p> <p>3) Ziemas izstāde.</p>	<p>1) 2017.gada februāris</p> <p>2) 2017.gada maijs</p> <p>3) 2017.gada septembris</p>	<i>Valdes priekšsēdētājs, mākslinieciskais vadītājs, producentu daļas vadītājs, konferenču un</i>	<p>2017.gadā koncertzāles telpās ir noorganizētas 9 dažādu formātu un profila bezmaksas izstādes, kurās bija apskatāmi gan Latvijas, gan ārvalstu mākslinieku darbi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refleksijas (Egila Rozenberga izstāde);</li> </ul>

					<p>pasākumu organizators</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slāpes (Valdemāra Johansona izstāde Muzeju nakts ietvaros);</li> <li>• Krāsas garša (Džemmas Skulmes izstāde);</li> <li>• Irinas Tīres fotogrāfiju izstāde;</li> <li>• Melnais Caurums (Totaldobže izstāde Liepājas mākslas foruma ietvaros);</li> <li>• Runā ar mani (RIXC izstāde);</li> <li>• Johans Brēms: scenogrāfs/arhitekts/gleznotājs;</li> <li>• Dzīvo atmiņu jūra / Vingrinājumi (Ievas un Kristapa Eperu dubultizstāde);</li> <li>• Nordic ID (izstāde Islandes nedēļas nogales ietvaros).</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

## 6.mērķis – nodrošināt savlaicīgu un precīzu informācijas apriti kapitālsabiedrībā

Nr. p.k.	Plāns				Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	
6.1.	Uzlabot dokumentu apriti un savstarpējo informācijas apmaiņu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumentu aprites shēmas ievērošana;</li> <li>- “Scoro” testa versijas izveide un testēšana.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nodrošināta dokumentu aprite atbilstoši apstiprinātajiem dokumentu aprites noteikumiem;</li> <li>2) Izvērtēta “Scoro” nepieciešamība atbilstoši uzņēmuma darbības profilam.</li> </ol>	<p>Pastāvīgi</p> <p>2017. gada maijs</p>	<p>biroja vadītājs</p> <p>1) 2017. gadā tika nodrošināta dokumentu ātrāka aprite saistībā ar rēķinu saskaņošanu, apstiprināšanu. Gada sākumā dokumentu apritē nāca klāt papildus pienākums saistībā ar rēķinu izrakstīšanu par telpu un inventāra nomu koncertzālē “Lielais dzintars” Liepājas pilsētas pašvaldības administrācijas vārdā.</p> <p>2) 2016. gada beigās iesāktais projekts pie Scoro sistēmas ieviešanas, tika izstrādāts 2017. gada maijā testa versijā. Veicot testēšanu, tika konstatēts, ka šī sistēma nav atbilstoša darbinieku un projektu realizācijas prasībām.</p> <p>2017. gada jūlijā tika ieviesta G Suite biznesa pakete, kas nodrošināja Gmail e-pastus SIA “Lielais Dzintars” administrācijas darbiniekiem, koncertzāles pasākumu kalendāra pieeju darbiniekiem un ilgtermiņa nomniekiem dokumentu kopīgošanu starp darbiniekiem</p>



						elektroniskajā vidē, kā rezultātā tiek nodrošināta ātrāka informācijas un dokumentu aprīte.
6.2.	Nodrošināt savlaicīgu un precīzu ieņēmumu un izdevumu uzskaiti kapitālsabiedrībā	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzlabot un sistematizēt uzskaites metodiku precīzai un pilnīgai ieņēmumu un izdevumu uzskaitē;</li> <li>- Paātrināt grāmatvedības dokumentu apstrādes procesu;</li> <li>- Papildināt grāmatvedības uzskaites kontu plānu.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Papildināta un sistematizēta grāmatvedības uzskaites politika;</li> <li>2) Nodrošināt pilnībā aprīkoto otro grāmatveža darbavietu savlaicīgas grāmatvedības uzskaites nodrošināšanai;</li> <li>3) Uzņēmuma darbībai piemērots, viegli grupējams kontu plāns, kas atvieglo atskaišu sagatavošanu.</li> </ol>	<p>Pastāvīgi</p> <p>2017.gada janvāris</p> <p>Pastāvīgi</p>	<p><i>valdes priekšsēdētājs, galvenais grāmatvedis</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grāmatvedības uzskaites metodika tiek mainīta un papildināta atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem. 2017.gadā tika apstiprināti noteikumi par SIA grāmatvedības uzskaites politiku.</li> <li>2) Lai nodrošinātu savlaicīgu un precīzu ieņēmumu un izdevumu uzskaiti kapitālsabiedrībā, 2017.gada janvārī tika aprīkota otra grāmatveža (0.5 slodze) darbavietā grāmatvedības uzskaites nodrošināšanai.</li> <li>3) 2017.gada janvārī sagatavotas Vadlīnijas pilnvarojuma līguma izpildes laikā nepieciešamo izdevumu segšanai (kompensēšanai) 2017.gadā. Tika radīta uzskaites metodika norēķinu kārtībai par kapitālsabiedrības apsaimniekošanas ieņēmumiem – telpu un aprīkojuma nomu, lai uzlabotu un sistematizētu uzskaiti un paātrinātu grāmatvedības dokumentu apstrādes procesu. 2017.gadā tika izstrādāta, saskaņota un pielietota atskaišu forma par Deleģēšanas līguma izpildei izlietotiem līdzekļiem. Līdz ar to, atskaišu veidi un veidlapas, kas iesniedzamas Liepājas pilsētas pašvaldībā, tika izstrādātas, saskaņotas un pielietotas.</li> </ol>

## 7.mērķis – paaugstināt personāla kvalifikāciju un kompetences, optimizēt ikdienas darbu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
7.1.	Nodrošināt personāla kvalifikācijas paaugstināšanu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semināri un apmācības ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai;</li> <li>- kursi nozares speciālistiem;</li> <li>- apmācības drošības jomā</li> </ul>	1) Darbiniekiem iespēja paaugstināt savu kompetenci dažādos kultūras, sabiedrisko attiecību un mārketinga aspektos,	2017.gads	<i>valdes priekšsēdētājs, personāla vadītājs</i>	1) Lai pilnveidotu katru SIA „Lielais Dzintars” darbinieka profesionālo kompetenci un attīstību, lai pozitīvi ietekmētu profesionālu, kvalitatīvu un ētikas normām atbilstošu pakalpojumu sniegšanu, 2017. gadā SIA “Lielais Dzintars” personāls kopumā apmeklēja 14 kursus un seminārus.

			<p>tādējādi uzlabojot SIA rādītājus;</p> <p>2) Nozares speciālistiem pieejama aktuālā informācija, izmaiņas likumos un normatīvajos aktos;</p> <p>3) Darbinieki apmācīti rīcībai ārkārtas gadījumos.</p>			<p>2) Apmeklējot kursus un seminārus SIA “Lielais Dzintars” darbiniekiem tika dota iespēja paaugstināt savu kompetenci dažādos kultūras, sabiedrisko attiecību, klientu apkalpošanas, skatuves tehnoloģiju, skaņas un apgaismojuma specifiskā un ugunsdrošībā, kā arī gūta pieredze un aktuāla informācija par izmaiņām likumos un normatīvajos aktos.</p> <p>3) Lai nodrošinātu visiem SIA “Lielais Dzintars” darbiniekiem drošus un veselībai nekaitīgus darba apstākļus 2017. gada oktobrī, sadarbībā ar Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienestu tika veiktas praktiskās apmācības ugunsdrošībā. Apmācību laikā Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta pārstāvis iepazīstināja SIA “Lielais Dzintars” darbiniekus ar ugunsdzēsamo aparātu darbības principiem un specifiku.</p>
7.2.	Nodrošināt iespēju darbiniekiem doties komandējumos un darba braucienos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komandējumi un darba braucieni nozares speciālistiem ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē</li> <li>- Mākslinieciskās vadītājas komandējumi 2017. un 2018.gada mākslinieciskās programmas sastādīšanai un realizēšanai</li> </ul>	<p>1) Darbiniekiem iespēja apmeklēt kultūras pasākumus, izstādes, gūstot pieredzi un jaunus kontaktus;</p> <p>2) Mākslinieciskajai vadītājai iespēja doties jau iepriekš saplānotos komandējumos, lai sastādītu pilnvērtīgu 2018.gada māksliniecisko programmu, veiksmīgi realizētu 2017.gada programmu un veicinātu koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību pasaules kultūras tirgū.</p>	2017.gads	<p><i>valdes priekšsēdētājs, personāla vadītājs</i></p>	<p>1) 2017. gadā komandējumos un darba braucienos, ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tika norīkots 21 SIA “Lielais Dzintars” darbinieks.</p> <p>2) Mākslinieciskajai vadītājai bija iespēja doties jau iepriekš saplānotos 7 ārvalstu komandējumos, ar mērķi, lai sastādītu pilnvērtīgu 2018.gada māksliniecisko programmu, veiksmīgi realizētu 2017.gada programmu un veicinātu koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību pasaules kultūras tirgū.</p> <p>2017. gadā SIA “Lielais Dzintars” mākslinieciskā vadītāja, sabiedrisko attiecību vadītāja, mārketinga un pārdošanas vadītāja, pārdošanas speciāliste, kā arī citi SIA “Lielais Dzintars” speciālisti prezentēja Liepājas koncertzāli “Lielais dzintars” dažādās pasaules valstīs un Latvijā. Tādā veidā tiekoti ar dažādu nozaru speciālistiem tiek nodibināti ilgtermiņa kontakti, kas noder turpmākajam ikdienas darbam, kas</p>

						sekmē un nodrošina SIA "Lielais Dzintars" mērķu sasniegšanu.
7.3.	Ikdienas darba optimizācija	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nepieciešamības gadījumā iekšēja darbinieku rotācija, lai visefektīvākajā veidā veiktu ikdienas darbu;</li> <li>- Jaunu speciālistu piesaiste, plānojot 2018.gadu (pēc vajadzības).</li> </ul>	1) Darbinieku iekšējā rotācija, balstoties uz katra darbinieka spējām, pieredzi un iniciatīvu.	2017.gads	<i>valdes priekšsēdētājs, personāla vadītājs</i>	1) Lai visefektīvākajā veidā veiktu ikdienas darbu 2017. gadā SIA "Lielais Dzintars" bija nepieciešama iekšēja darbinieku rotācija un jaunu speciālistu piesaiste. Kopš 2015. gada, kad SIA "Lielais Dzintars" uzsāka savu darbību, grāmatvedības dokumenti, tai skaitā rēķinu skaits ir divkāršojies, kā arī apstrādājamo dokumentu skaita pieaugums ir cieši saistīts ar sniegto pakalpojumu un telpu nomnieku skaita palielināšanos. Līdz ar to, 2017. gadā SIA "Lielais Dzintars" darbu uzsāka vēl viens grāmatvedis uz nepilnu darba laiku (0,5 slodze). Lai tiktu nodrošināta SIA "Lielais Dzintars" atpazīstamība un producēto pasākumu pārdošana, izmantojot pieejamos laika, reklāmas un finanšu resursus, kā arī, izvērtējot mārketinga un pārdošanas daļas noslogotību, 2017. gadā darbu uzsāka divi jauni savas jomas speciālisti – pārdošanas speciālists un reklāmas speciālists. Lai nodrošinātu producentu daļas un audio-vizuālās daļas darbību, daļu vadītāji tika piesaistīti no SIA "Lielais Dzintars" darbinieku vidus. Personāla piesaiste no SIA „Lielais Dzintars” iekšējiem resursiem ir ļoti būtiska, jo, pirmkārt, tiek vērtētas viņa zināšanas un prasmes gan profesionālajā līmenī, gan organizatora spējas un sadarbības prasmes ar kolēģiem, gan atsauksmes no tiešā vadītāja. Galvenā šo pretendentu piesaistīšanas priekšrocība ir tā, ka darbiniekiem tiek piedāvātas izaugsmes iespējas, un līdz ar to tiek paaugstināta darbinieku motivācija.
7.4.	Darbinieku veselības apdrošināšana	Nodrošināt veselības apdrošināšanu uzņēmuma darbiniekiem	Veselības apdrošināšanas polišu iegāde visiem pilna laika darbiniekiem, kam SIA ir pamata darba	2017.gads	<i>valdes priekšsēdētājs, personāla vadītājs</i>	2017. gada jūnijā SIA "Lielais Dzintars" iegādājās 32 COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP veselības apdrošināšanas

			vieta un ar kuriem darba līgums noslēgts uz nenoteiktu laiku.			polises. Veselības apdrošināšanas polises darbības laiks ir līdz 2018. gada 21. jūnijam.
7.5.	Uzturēt darbinieku personāla datu elektronizāciju	Uzturēt SIA "Lielais Dzintars" darbinieku datu ievadi programmā "Kadri"	Nodrošināt savlaicīgu, precīzu un pārskatāmu aktuālās informācijas par personālu ievadi programmā "Kadri" un dažādu pārskatu sagatavošanu.	2017.gads	personāla vadītājs	2017. gadā ir nodrošināta savlaicīga un precīza SIA "Lielais Dzintars" darbinieku datu ievade programmā "Kadri", kas sekmē dažādu pārskatu sagatavošanu un pieeju aktuālai informācijai par katru darbinieku atsevišķi.

### 8.mērķis – nodrošināt brīvā laika pavadīšanas iespējas Liepājas koncertzālē "Lielais dzintars"

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
8.1.	Nodrošināt ekskursiju pieejamību koncertzālē iespējami plašākai auditorijai	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dažādot ekskursiju maršrutus;</li> <li>- Plānot ekskursiju kalendāru;</li> <li>- Izveidot izdevīgus piedāvājumus ekskursantiem</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Izstrādāti ekskursiju maršruti;</li> <li>2) Pieejamas ekskursijas dienās, kad Liepājā notiek plaša mēroga pasākumi;</li> <li>3) Izveidoti kuponi sadarbībā ar "Tinto".</li> </ol>	2017.gada 31. maijs	klientu apkalpošanas vadītājs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lai rūpētos par koncertzāles "Lielais dzintars" rezidentu un to izmantojamo telpu drošību tādā mērā, lai tās nebūtu pieejamas jebkuram koncertzāles apmeklētājam, tad 2017.gadā tika pielietoti divi ekskursiju maršruti – standarta maršruts (publiskā zona un pasākumu zāles) un pielāgots ekskursiju maršruts, kur grupā ir cilvēki ar īpašām vajadzībām.</li> <li>2) 2017. gadā papildus grupu ekskursijām tika organizētas arī publiski pieejamās ekskursijas, piemēram, kad Liepājā norisinājās kāds plašāka mēroga pasākums un pulcēja lielāku cilvēku skaitu pilsētā, vai arī kad koncertzālē „Lielais dzintars” norisinājās sērijas „Pasaule Lielajā dzintarā” koncerti. Vasaras, aktīvajā tūristu, sezonā, tika organizētas publiski pieejamas ekskursijas arī katru svētdienu sākot no 21. maija līdz 17. septembrim.</li> <li>3) Lai ar koncertzāles ekskursantiem veidotu pozitīvu atgriezenisko saiti, tika piedāvātas dažādas izdevīgas iespējas tieši viņiem, piemēram, vairāku suvenīru iegāde pēc ekskursijas par draudzīgāku, zemāku cenu, kā arī SIA „Lielais Dzintars” informatīvo</li> </ol>

						materiālu, it īpaši kuponu iegūšana pirmajiem, lai par izdevīgāku cenu iegādātos biļetes uz kādu SIA „Lielais Dzintars” organizētu pasākumu. Kuponu izveide sadarbību ar kafejnīcu „Tinto” neizdevās ieviest, viņu atbildīgās personas mainības dēļ.
8.2.	Nodrošināt suvenīru daudzveidību SIA “Lielais Dzintars” suvenīru veikalā Liepājas koncertzālē “Lielais dzintars”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piesaistīt jaunus sadarbības partnerus;</li> <li>- Izveidot koncertzāles “Lielais dzintars” suvenīru līniju</li> <li>- atlasīt suvenīrus, kas konceptuāli atbilst koncertzāles tēlam</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nopērkami suvenīri, kas saistīti ar mūziku, mākslu, arhitektūru, kā arī dažādas dizaina preces;</li> <li>2) Nopērkami koncertzāles “Lielais dzintars” līnijas suvenīri.</li> </ol>	Pastāvīgi	<i>klientu apkalpošanas vadītājs</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 2017.gadā SIA “Lielais Dzintars” piesaistīja 5 jaunus sadarbības partnerus suvenīru tirdzniecībai koncertzālē. Reizi pusgadā tiek veikts apkopojums par suvenīru tirdzniecību, lai izskatītu, vai kāds no suvenīriem būtu jāizņem no sortimenta, ja tam nav bijis noieta.</li> <li>2) SIA “Lielais Dzintars” suvenīru veikalā pieejamais suvenīru klāsts ir dažādots, tajā ir nopērkami suvenīri, kas saistīti ar mūziku, mākslu, arhitektūru, kā arī dažādas dizaina preces un tūristu uzrunājošas preces. Suvenīru klāstā tika pievienoti arī daži mākslinieku ierakstu eksemplāri, kuri ir uzstājušies koncertzālē „Lielais dzintars” 2017.gadā.</li> </ol>

Sagatavoja  
A.Blumberga