

APSTIPRINĀTS
Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”
2019. gada 25. aprīļa
dalībnieku sapulcē (protokols Nr. 2, 8.#)



Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”
vidēja termiņa stratēģija (2018.-2020.gadam)

izvirzīto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2018. gadā

Liepājā
2019.gada 10. aprīlī

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Lielais Dzintars” uzdevumi, veicamie pasākumi un sasniedzamie rādītāji 2018.gadā

1. MĒRĶIS - Nodrošināt iedzīvotājiem iespēju apmeklēt kultūras un izglītojošus pasākumus dažādās kultūras un mākslas nozarēs piedāvājot daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras programmu

Nr. p.k.	Plāns					
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde
1.1.	Nodrošināt kultūras programmas izveidi un realizāciju	<p>1. Kultūras pasākumu plānošana, organizēšana un realizēšana</p> <p>2. Augsta līmeņa mākslas pārstāvju, profesionālu kultūras darbinieku, radošu speciālistu, mūziķu, mūziķu sastāvu, un citu mākslinieku piesaistīšana</p> <p>3. Sadarbība ar dažādām nacionāla un starptautiska mēroga organizācijām, lai organizētu augsta līmeņa kultūras pasākumus</p>	<p>Mākslinieciskās programmas realizācija - 57 kultūras pasākumi, no kuriem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 izglītības programmas; - 2 multimedijāli uzvedumi; - 2 deju un teātra izrādes; - 7 mākslas izstādes; - 30 dažādu žanru koncerti. 	2018.g.	Valde, mākslinieciskais vadītājs, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, producentu daļas vadītājs	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>1. Koncertzāles mākslinieciskā programma veidota, piedāvājot trīs koncertu sērija: “Pasaule Lielajā dzintarā”, kamerzāles sērija “Personīgi”, koncertsērija “Bērniem un jauniešiem”, festivālu “Liepājas mākslas forums”, kā arī nodrošinot citus augstvērtīgus dažādu žanru mākslas notikumus ar izcilu Latvijas un ārvalstu mākslinieku piedalīšanos. Pavisam īstenoti 43 koncerti t.sk. 11 koncerti bērnu auditorijai, 7 mākslas izstādes un ekspozīcijas, 7 kino seansi, 2 dejas un 1 teātra izrāde, 1 radošā darbnīca, 2 mūzikas un dejas meistarklases, sadarbībā ar LMMVD - 10 džeza mūzikas improvizācijas sesijas.</p> <p>Pavisam īstenoti 73 notikumi. Pasākumos piedalījušies 95 individuāli mākslinieki un 32 dažādi kolektīvi. Pasākumus (t.sk. izstādes) un koncertzāli apmeklējuši aptuveni 206 777 cilvēku.</p> <p>2. 2018. gadā koncertzāle uzņēmusi izcilus latviešu un ārvalstu māksliniekus. Kā piemēri minami: Pētera Vaska jaundarba (koncerts obojai) pasaules pirmatskaņojums; Sinfonietta Rīga un Kristians Bezeidenhauts koncerts, Latvijas Radio Kora un Gunas</p>
			Liepājas mākslas forums	2018.g. 28.-30. septembris		
			Koncertcikls “Pasaule Lielajā dzintarā” – 9 dažādu žanru pasākumi	2018. gada aprīlis – decembris		

						<p>Zariņas izstāšanās, laikmetīgās mūzikas ansambļa "Ictus Ensemble" un Evas Reiteres performance un lekcija; marimbu trio SR9 meistarklase LMMDV audzēkņiem; pirmo reizi Latvijā viesojās tādi mākslinieki kā Līzbete Gruvēza, Ictus Ensemble, Eva Reitere, Dock in Absolute, Bang on a Can, Hugo Tičati, Žans Rondo, Blindman kvintets, Bens Frosts ar projektu Solaris un lekciju, ansamblis Het Colectieff, kā arī pirmo reizi izskanēja īpaša Ziemassvētku programma bērniem ar simfonisko orķestri un animācijas filmām "Bērnu ziemas rīts ar Riekstkodi un Sniegavīru".</p> <p>3. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu organizācijām - Jaunā teātra institūts, VSIA "Latvijas Koncerti", VSIA "Liepājas Simfoniskais orķestris, aģentūra "Harrison Parrott", Rīga IFF utml.</p>
1.2.	Nodrošināt iedzīvotājus ar dažāda profila un formāta izstāžu un ekspozīciju pieejamību	- Izstāžu un ekspozīciju plānošana, organizēšana un izpilde	- 1 Izstāde "Pierakstītā skaņa" - Somu jēgeru izstāde - Brāļu Šamir izstāde - Vasaras izstāde sadarbībā ar <i>Mākslai vajag telpu</i> - Liepājas mākslas foruma izstāde - Izstāde "Es arī esmu latvietis"	2018.g.janv. 2018.g.febr. 2018.g.apr. 2018.gada jūnijs 2018.g.sept. 2018.g.nov.	Valde, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, mākslinieciskais vadītājs, producentu daļas vadītājs, konferenču un pasākumu organizators	<p>IZPILDĪTS</p> <p>1. Koncertzāles mākslinieciskās programmas ietvaros 2018.gadā realizētas 7 mākslas izstādes un ekspozīcijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Pierakstītā skaņa"; - "Somu jēgeriem 100"; - brāļu Šamir izstāde "Neatkarība"; - Kaspara Teodora Bramberga personālizstāde "Plūstamība"; - Liepājas Mākslas foruma izstāde "Viņas spējas"; - sienas gleznojuma "Atlants" realizācija pilsētvidē; - "Plakātlaiks. Kanons un individualitāte". <p>Koncertzālē realizētās izstādes apmeklētājiem ir bez maksas.</p>

2. MĒRĶIS - Veikt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” pārvaldīšanu, apsaimniekošanu un infrastruktūras pilnveidošanu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
2.1.	Veikt ēkas apsaimniekošanu, slēdzot līgumus par preču piegādi un pakalpojumiem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Veikt ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību 2. Veikt ēkas inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību 3. Kontrolēt līgumu izpildi par komunālo pakalpojumu saņemšanu 4. Efektīva iekšējo resursu pārvalde ēkas apsaimniekošanā, veicot nepieciešamos publiskos iepirkumus 	<p>Apsaimniekota ēka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izsludināti vismaz 4 iepirkumi (vai cenu izpētes) - Ēkas inženierkomunikāciju sistēmu apkalpošana un remontdarbi, Uguns aizsardzības sistēmu tehniskā apkope, Liftu tehniskā apkope, Logu mazgāšana; - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību; - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību 	2018.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs, jurists	<p align="center">IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veikta ēkas apsaimniekošana un uzraudzība, noslēgti 12 līgumi. Avārijas gadījumā tika organizēta bojājuma novēršana. 2018. gadā tika sastādīti 36 defektu akti, kas piestādīti koncertzāles galvenajam būvniekam SIA “MERKS”, lai ēkas garantijas laikā tiktu veikta defektu novēršana. No sastādītajiem 36 defektu aktiem, 22 defekti ir novērsti, savukārt pārējo defektu novēršana plānota 2019. gada laikā. 2. Noslēgti līgumi ar iekārtu/tehnikas apkalpojošām uzņēmumiem par regulāru apkopes veikšanu – garantijas saglabāšanai. SIA “Lielais Dzintars” 2018. gadā noslēgusi 11 līgumus, kas saistīti ar koncertzāles pārvaldīšanu, uzturēšanu, t.sk. 4 no tiem - iepirkuma līgumi. Iekārtu apkopes līgumi ir noslēgti par skatuves iekārtu, inženierkomunikāciju, uguns atklāšanas sistēmas, videonovērošanas sistēmas, uguns aizsardzības sistēmas, BMS vadības sistēmas un evakuācijas automātisko durvju apkopju veikšanu. Visas apkopes veiktas saskaņā ar līgumos paredzētajiem termiņiem un grafikiem. 3. Kontrolēta līgumu izpilde par komunālo pakalpojumu saņemšanu. 4. Izsludināti 4 (četri) publiskie iepirkumi par ēkas apsaimniekošanu.
2.2.	Veikt saimniecisko darbību ar īpašumu Radio ielā 8, Liepāja	1. Turpināt sadarbību ar ēkas ilgtermiņa nomniekiem, veicot līgumsaistību izpildes uzraudzību	Izpildītas līgumsaistības ar ilgtermiņa nomniekiem - LSO, LMMDV, Liepājas teātri, TINTO Liepāja	2018.g.	Valde, producenti, jurists	<p align="center">IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veikta līgumsaistību uzraudzība ar ilgtermiņa nomniekiem: -LSO – realizēti 20 koncerti, 129 mēģinājuma dienas, sastādīti ikmēneša akti par telpu un

						<p>pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab);</p> <p>-LMMDV – realizēti 30 pasākumi, sastādīti ikmēneša akti par telpu un pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab);</p> <p>-Liepājas teātris – realizētas 11 teātra izrādes, sastādīti ikmēneša akti par telpu un pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab);</p> <p>-TINTO Liepāja.</p>
		2. Ēkas telpu iznomāšana īstermiņa nomniekiem kultūras un korporatīvo pasākumu organizēšanai	Atbilstoši pieprasījumam noslēgti telpu nomas līgumi	2018.g.		<p>IZPILDĪTS</p> <p>2. 2018. gadā noslēgti 50 īstermiņa telpu nomas līgumi.</p>
		3. Speciālistu darba (gaismu, skaņu režisori) un citu pakalpojumu nodrošināšana pasākumu organizatoriem saskaņā ar cenrādi	Sniegti kvalitatīvi pakalpojumi pēc nomnieku pieprasījuma	2018.g.		<p>IZPILDĪTS</p> <p>3. 2018. gadā noslēgtajos īstermiņa telpu nomas līgumos sniegti speciālistu (gaismu, skaņu režisora u.c. darbinieku) pakalpojumi – 50 gab.</p>
2.3.	Uzturēt koncertzāli atbilstoši normatīvo aktu prasībām	1. Ieviest energoefektivitātes standartu ISO 50001	Samazināts ēkas energopatēriņš par 2% gadā	2018.g. janvāris - marts	Valde, tehniskās daļas vadītājs, gaismu režisors, jurists	<p>IZPILDĪTS</p> <p>1. SIA “Lielais Dzintars” koncertzālē 2018. gada sākumā sadarbībā ar SIA “Red Fox Consulting” veica izpēti un ieviesa energoefektivitātes standartu ISO 50001, kā rezultātā 2018. gadā elektroenerģijas patēriņš samazinājies par 6% plānoto 2% vietā.</p> <p>2. Pamatojoties uz to, ka SIA “Lielais Dzintars” atbilst Energoefektivitātes likumā noteiktajam lielā elektroenerģijas patērētāja statusam, bija jāveic energoaudits un jāievieš sertificētā energopārvaldības sistēma. 01.02.2018. SIA “Bureau Veritas Latvia” veica sertifikāciju uz ISO 50001 standartu, tādējādi izpildītas MK noteikumu Nr.668 “Energoefektivitātes monitoringa un piemērojamā energopārvaldības sistēmas standarta noteikumi” prasības.</p>
		2. Veikt sertifikāciju uz ISO 50001 (sertificēšana BEREAU VERITAS)	Izpildītas MK noteikumu Nr.668 “Energoefektivitātes monitoringa un piemērojamā energopārvaldības sistēmas standarta noteikumi” prasības			

2.4.	Ēkas materiāli tehniskās bāzes un infrastruktūras uzlabošana, pilnveidošana	1. Mikroklimata ierīces (15 gab.) uzstādīšana LSO telpās	Nodrošināts 45% - 65% gaisa mitrums LSO un LMMDV telpās	2018.g. marts - novembris	Valde, tehniskās daļas vadītājs, vecākais gaismu režisors, jurists	DAĻĒJI IZPILDĪTS 1. 2018. gadā Liepājs simfoniskā orķestra nomātajās telpās tika uzstādītas mikroklimata ierīces. Ņemot vērā esošo finansējumu un ierīču cenu, plānoto 15 mikroklimatu ierīču vietā tika iegādātas 6. Ierobežota finansējuma dēļ, pilnībā netika izpildīts plānotais uzdevums. Tādējādi nodrošināts 45% - 65% gaisa mitrums LSO telpās.
		2. Kamerzāles aprīkošana atbilstoši korporatīvā segmenta vajadzībām	Aprīkota Kamerzāle atbilstoši korporatīvā segmenta vajadzībām (projektora instalācija, iebūvētais ekrāns, tribīne, kamerzāles apgaismojums u.c.)	2018.g. marts -jūnijs		IZPILDĪTS 2. Aprīkota Kamerzāle atbilstoši korporatīvā segmenta vajadzībām: -Projektora instalācija - 1 gab. -Iebūvēts ekrāns – 1 gab. -Viedā tribīne – 1 gab. -LED profilstarmeši 10 – gab.
		3. Projekcijas ekrāna (6x10m) uzstādīšana Lielajā zālē	Uzlabots Koncertzāles pakalpojumu piedāvājums	2018.g. marts -jūnijs		IZPILDĪTS 3. Lielās zāles vajadzībām iegādāts motorizēts projekcijas ekrāns. Piegādātājs - SIA "Solavi", iepirkuma identif. Nr. LielaisDzintars 2017/9, līgums noslēgts 19.03.2018. Motorizētā ekrāna esamība koncertzāles Lielajā zālē paplašina papildus piedāvāto pakalpojumu klāstu, nodrošinot konferenču un dažādu citu pasākumu kvalitāti un sniedz papildus ieņēmumus SIA "Lielais Dzintars".
		4. Projekta izstrāde virtuves telpu vienkāršotai atjaunošanai	Virtuves telpu funkcijas maiņa	2018.g.		4. Projektu virtuves telpu vienkāršotai atjaunošanai izstrādā ilgtermiņa nomnieks SIA "TINTO liepāja".

3. MĒRĶIS - Veicināt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
3.1.	Informēt sabiedrību par SIA “Lielais Dzintars” darbību un kultūras piedāvājumu	1. Regulāra informācijas papildināšana koncertzāles mājas lapā un sociālo tīklu kontos	Koncertzāles mājas lapā ievietoti vismaz 100 pasākumu apraksti, kā rezultātā mājas lapas apmeklējumu skaits dienā sasniedz 300, sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 21 000 un e-pastu jaunumu saņēmēju skaits līdz 800	2018.g.	Mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs, reklāmas speciālists	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>1. Koncertzāles mājas lapā gada laikā ievietoti 198 pasākumu apraksti. Mājas lapu 2018. gadā ik dienu apmeklējuši no 80 līdz 590 lietotājiem, vidēji gadā laikā - ap 384 lietotāji, pārsniedzot iepriekš prognozētos 300 lietotājus dienā. Sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 20 614 lietotājam, teju sasniedzot plānoto 21 000. Facebook.com vietnē - 10 319 sekotāji, Instagram.com vietnē - 7869 un Twitter.com vietnē – 2426. Papildus tiek izmantota arī video platforma Youtube.com, kur tiek publicēti video par koncertzāles aktualitātēm.</p> <p style="text-align: center;">DAĻĒJI IZPILDĪTS</p> <p>2. 2018. gadā veikts koncertzāles mājas lapas audits, kas ietvēra jaunveidojamās mājaslapas tehniskās specifikācijas izveidi un vizuālā prototipa publiskā risinājuma (izkārtojuma, navigācijas, funkcionālo rīku) testēšanu. SIA “Grapa” sagatavoja tehnisko specifikāciju, kura ir gatava iekļaušanai iepirkuma vai konkursa dokumentācijā, kolīdz būtu pieejami finanšu līdzekļi jaunas mājaslapas veidošanai. Ņemot vērā līdzekļu trūkumu jaunas mājaslapas izveidošanai 2018. un 2019. gadā, atlikta mājaslapas dizaina vadlīniju izstrāde un mājaslapas, galveno sadaļu un integrēto funkcionālo rīku dizaina risinājumi pakļauti novecošanās riskam.</p> <p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>3. Koncertzāles sabiedrisko attiecību speciālists aizvadītajā gadā veidojusi veiksmīgu sadarbību ar Liepājas, Latvijas un ārvalstu plašsaziņas līdzekļiem. Gada laikā sagatavotas un nacionālajiem, kā arī reģionālajiem medijiem kopā izsūtītas 92</p>
		2. Esošās mājaslapas audits un jaunveidojamās mājaslapas tehniskās specifikācijas izveide, vizuālā prototipa publiskā risinājuma (izkārtojuma, navigācijas, funkcionālo rīku) testēšana, jaunveidojamās mājaslapas grafiskā risinājuma izstrāde	<p>- Sagatavots mājaslapas funkcionalitātes audits un tehniskā specifikācija mājaslapas tehniskajiem izstrādātājiem;</p> <p>- Izstrādāti 4 funkcionālie veiktspējas testi;</p> <p>- Izstrādātas mājaslapas dizaina vadlīnijas, galveno sadaļu un integrēto funkcionālo rīku dizains</p>	2018.g. janvāris - maijs		
		3. Sadarbība ar Liepājas, Latvijas un ārvalstu masu medijiem	- Ik nedēļu vismaz 1 publikācija (preses relīze) valsts lielākajos masu medijos (drukātie un interneta)	2018.g.		

			<ul style="list-style-type: none"> - Ik mēnesi sagatavots vismaz 1 raksts, reportāža, sižets, intervijs (drukātie, interneta mediji, radio, TV) - Vismaz 5 starptautiskas publikācijas par koncertzāles aktualitātēm 			<p>preses relīzes. Gada laikā iniciēti un īstenoti ap 115 rakstiem, reportāžām, sižeti, intervijs (drukātie, interneta mediji, radio, TV). Katru mēnesi vidēji 9 - 10 materiāli, teju 10 reizes pārsniedzot prognozes. Inicētas un īstenotas arī 7 starptautiskas publikācijas par koncertzāles aktualitātēm. Kopumā plašsaziņas līdzekļos dažādi koncertzāles projekti 2018. gadā pieminēti 4198 reizes.</p>
		4. Reklāmas un informatīvo materiālu sagatavošana, izdošana	<ul style="list-style-type: none"> - Izdoti repertuāra bukleti 2 līdz 4 reizes gadā; - Sagatavoti un izdoti tematisko programmu bukleti un izdales lapas: <ul style="list-style-type: none"> 1. Buklets sērijai "Pasaule Lielajā dzintarā"; 2. Buklets Kamerzāles sērijai "Personīgi" 3. Informatīvā izdales lapa Bērnu un jauniešu programmai - Sagatavots un izdots reprezentatīvs koncertzāles buklets - Realizētas ap 50 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielākajos medijos, 	2018.g.		<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>4. Gada ietvaros izdoti 4 repertuāra bukleti latviešu un angļu valodā, nodrošinot to izplatīšanu gan Liepājā, Liepājas apkārtnes novados, Kurzemes pilsētās, Rīgā, Palangā un Klaipēdā. Izveidota grafiskās identitātes vadlīnijas koncertsērijai "Pasaule Lielajā dzintarā", kamerzāles sērijai "Personīgi". Sagatavotas un izdotas tematiskas skrejlapas koncertu sērijām "Pasaule Lielajā dzintarā", kamerzāles sērijai "Personīgi" un atsevišķiem sērijās iekļautu vai ārpusērijām esošo koncertu reklamēšanai. Sagatavota informatīvā izdales lapa Bērnu un jauniešu programmas reklamēšanai skolotājiem un speciālie piedāvājumi. Izdots buklets "Ekskursijas koncertzālē Lielais dzintars" latviešu, krievu, angļu, vācu un lietuviešu valodā. Izveidots koncertzāles apmeklētāja gids latviešu, angļu, krievu valodās individuālai koncertzāles apskatei; sagatavots teksts koncertzāles reprezentācijas bukletam, kas tiks drukāts 2019. gadā līdz ar cenrāža izmaiņām. Pavisam realizētas vairāk kā 50 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielākajos medijos un pilsētvidē Liepājā, Rīgā un Kurzemē.</p>

			Liepājas, Kurzemes pilsētu un Rīgas pilsētvidē			
		5. Reklāmas materiālu izplatīšana	- Palielināts reklāmas materiālu izplatīšanas vietu skaits Liepājas apkārtnē, Kurzemē un Rīgā vismaz par 10 katru gadu	2018.g.		<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>5. 2018. gadā aktualizēts un palielināts reklāmas materiālu izplatīšanas vietu skaits Liepājas apkārtnē, Kurzemē un Rīgā vairāk kā par 10 adresātiem. Koncertzāles jaunumu saņēmēju saraksts digitālajā vietnē Mailchimp.com pēc datu regulas noteiktumu ieviešanas un kontaktu atjaunošanas saglabājusies nemainīgā apjomā - 800 ziņu saņēmēji, kas segmentēti pa auditorijām. Lojālo klientu loku informēšanai tiek izmantotas un uzturētas tiešās pārdošanas datu bāzes, kā arī dažādu organizāciju, sabiedrisku organizāciju, skolu, valsts, pašvaldības iestāžu un interešu apvienību apziņošana ar personalizētiem elektroniskajiem pastiem. Kopumā palielināts tiešo sūtījumu saņēmēju skaits par vairāk kā 400 adresātiem.</p>
		6. Lojalitātes veicināšana	- Abonementa sistēmas izveide un uzturēšana; - Lojalitātes programmas izveide, ieviešot klientu datu vadības sistēmu un to integrējot ar biļešu tirdzniecības sistēmu	2018.g.		<p style="text-align: center;">DAĻĒJI IZPILDĪTS</p> <p>6. 2018. gadā tika secināts, ka biļešu tirdzniecības uzņēmums SIA "Biļešu Paradīze" tehnisku iemeslu dēļ nevar nodrošināt lojalitātes programmas realizāciju koncertzālē "Lielais dzintars". Klientu datu automatizēšana nav iespējama un klientu datu pārvaldīšana var notikt tikai ar lielāku biļešu sistēmas uzturētāja iesaisti, nekā sākotnēji plānots. Lai veicinātu lojalitāti, tika uzturēta atlaižu sistēma dažādām mērķgrupām, kā arī tika piedāvāts ikgadējais LMF abonements. Sagatavots priekšlikums kamerzāles sērijas "Personīgi" koncertu abonementa tirdzniecībai.</p>
3.2.	Veicināt starptautiskas sadarbības un koncertzāles	1. Veikt izpēti un novērtēt lielākos tūrisma un mūzikas industrijas	- Apmeklēti vismaz 5 mūzikas industrijas notikumi (forumi,	2018.g.	Valde, mākslinieciskā vadītāja, mārketinga un pārdošanas daļas	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>1. Koncertzāles vadība un speciālisti piedalījušies vairākos nozīmīgos mūzikas un tūrisma industrijas notikumos Latvijā un</p>

atpazīstamību ārpus Latvijas	notikumus Latvijā, Baltijā un Eiropā, nosakot prioritāros mērķa tirgus	<p>izstādes, semināri, konferences, festivāli u.c.), izveidotas jaunas sadarbības, veikta iepazīstināšana ar koncertzāli un tās piedāvājumu</p> <p>- Apmeklēti vismaz 3 starptautiski darījuma tūrisma nozares forumi, darbsemināri vai kontaktu biržas, izveidoti jauni kultūras un darījumu tūrisma kontakti, izveidotas sadarbības, iepazīstināts ar koncertzāles piedāvājumu</p>		vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs, pārdošanas speciālists	<p>ārvalstīs. Veidojot jaunas sadarbības, iepazīstinot ar koncertzāli un tās piedāvājumu, koncertzāles valdes priekšsēdētājs un mākslinieciskā vadītāja apmeklējuši 6 mūzikas industrijas notikumus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Izrael Festival" Jeruzalemē, Izraēlā; - Starptautiskās izpildītājmākslinieku asociācijas kongress "Nost no ierastā ceļa" Lēvārdē, Nīderlandē; - Eiropas Festivālu asociācijas "Ateljē jaunajiem festivālu direktoriem" Gēteborgā, Zviedrijā ; - Nordic Baltic Festival platform Gdaņskā, Polijā; - Silk Road League of Theaters, Guanžo, Ķīna; - 2 dejas izrāžu apmeklējums teātrī "Vooruit" un tikšanās ar sadarbības partneriem Gentē, Beļģijā. <p>Prezentējot koncertzāles telpu nomas un aprīkojuma iespējas, kā arī pasākumu, semināru, konferenču un citu iniciatīvu iespējas "Lielajā dzintarā", koncertzāles mārketinga un pārdošanas daļas vadītāja un pārdošanas speciālists apmeklējuši starptautiskus darījumu tūrisma darbseminārus un prezentācijas, kā arī nodrošinājuši informāciju tūrisma izstādēs Rīgā, Valmierā, Krievijā un Lietuvā. Informācijas nodrošināšana Latvijas nacionālajā tūrisma standā tūrisma izstādēs Nīderlandē, Somijā, Igaunijā.</p>
	2. Dalība pieredzes apmaiņas programmās	<p>- Īstenota pieredzes apmaiņas programma sadarbībā ar Eiropas Mūzikas padomi</p> <p>- Īstenota Ziemeļu Ministru padomes biroja Ziemeļvalstu un Baltijas valstu mobilitātes</p>	2018.g.		<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>2. Ziemeļvalstu Ministru Padomes finansētās pieredzes apmaiņas programmas ietvaros 8 koncertzāles darbinieki guva pieredzi mākslas un korporatīvo pasākumu plānošanā, pārdošanā un tehniskajā īstenošanā. No 19.11.2018. līdz 21.11.2018. četri koncertzāles darbinieki devās pieredzes vizītē uz Islandes daudzfunkcionālo centru "Harpa"</p>

			programma „Valsts administrācija”		No 11.12. 2018. līdz 13.12.2019. četri koncertzāles darbinieki devās pieredzes vizītē uz Zviedriju, Gēteborgas koncertzāli.
--	--	--	-----------------------------------	--	---

4. MĒRĶIS - Veicināt konferenču un korporatīvā segmenta īpatsvara palielināšanu koncertzālē “Lielais dzintars”

Nr. p.k.	Plāns					
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde
4.1.	Kvalitatīvas un ērtas korporatīvo pasākumu norises nodrošināšana, pilnveidojot koncertzāles korporatīvo piedāvājumu	<ol style="list-style-type: none"> Darbs pie piedāvājumu pārdošanas un klientu piesaistes vietējā, reģionālā un nacionālā līmenī Piedāvājuma pilnveidošana, izstrādājot konferenču piedāvājuma paketes Sadarbības attīstīšana ar saistītajām iestādēm/uzņēmumiem korporatīvā segmenta attīstībai Liepājas pilsētā Augstas kvalitātes pakalpojuma nodrošināšana klientiem un sadarbības partneriem 	<ul style="list-style-type: none"> Sagatavots piedāvājums: brošūra, promocijas video, mājaslapas sadaļa, telpu tehniskie plāni Noslēgti īstermiņa telpu nomas līgumi ar uzņēmumiem/iestādēm /institūcijām Palielināts telpu nomu skaits korporatīvajā segmentā vismaz par 5% 	2018.g.	Valde, konferenču un pasākumu organizators, pārdošanas speciālists, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, sabiedrisko attiecību vadītājs	<p>IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 2018. gadā sagatavots izvērstis piedāvājums telpu nomniekiem: brošūra - nomas cenrādis, prezentācija latviešu, krievu, angļu un vācu valodā, promocijas video, ar informāciju un attēliem papildināta mājaslapas sadaļa, izveidoti jauni telpu tehniskie plāni. 2018. gadā aktivizēta sadarbība ar MICE aģentūrām, pasākumu un PR aģentūrām, nozaru asociācijām - nosūtīta prezentācija par telpu nomas iespējām un telpu nomas cenrādis, notikušas tikšanās ar 13 aktīvākajiem nozares pārstāvjiem Latvijā, kā arī uzņemtas vairākas MICE aģentu darba vizītes koncertzālē, koncertzāles korporatīvais piedāvājums prezentēts vairākos Latvijā un ārvalstīs notikušos darbsemināros un izstādēs. Noslēgti 50 īstermiņa nomas līgumi 2018. gadā ar Liepājas pilsētas uzņēmumiem, gan uzņēmumiem no visas Latvijas. Noslēgto īstermiņa nomas līgumu skaits 2018. gadā ir pieaudzis. Telpu nomas apjoms korporatīvajā segmentā palielinājies par 52%. Telpu nomas ieņēmumu pieaugums 2018. gadā par 20%.

5. MĒRĶIS - SIA "Lielais Dzintars" ieņēmumu palielināšana un papildus finansējuma piesaiste koncertzāles "Lielais dzintars" darbībai

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
5.1.	Sponsoru, atbalstītāju, ziedotāju un partneru piesaiste	Sadarbības attīstīšana ar esošajiem partneriem vai jaunu partneru un atbalstītāju piesaiste	Noslēgti vismaz 5 sadarbības līgumi (viesnīcas, pārvadātāji, ēdinātāji, u.c.)	2018.g.	Valde, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	IZPILDĪTS 2018. gadā noslēgti vairāk kā 5 sadarbības līgumi ar SIA "Pūre Latvija", SIA "Priķe Latvija", SIA "Promenāde Hotel", SIA "Valmiermuiža", AS "Swedbank", SIA "Tinto Liepāja", SIA "SB", SIA "Liepold", AS "Radio SWH" u.c.
5.2.	Biļešu ieņēmumu palielināšana	<ol style="list-style-type: none"> Tiešās pārdošanas partneru skaita palielināšana Organizēto grupu darījumu partneru skaita palielināšana Digitālā mārketinga aktivitātes, kas orientētas uz Rīgas un tās apkārtnes, Kurzemes un Lietuvas klientiem 	<ul style="list-style-type: none"> Biļešu pārdošanas apjoma palielināšana vismaz par 2%: Tiešsaistes pirkumu skaita pieaugums no klientiem Rīgā, tās apkārtnē, Kurzemē un Lietuvā Sadarbības paplašināšana ar esošo biļešu pārdošanas sistēmu vai jauna biļešu pārdošanas sistēmas piesaiste Lietuvā 	2018.g.	Valde, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	<p align="center">IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> Biļešu pārdošanas apjoms palielinājies par 45%. Šāds pieaugums ir vairāku iemeslu dēļ: <ul style="list-style-type: none"> pieaudzis pašu producēto pasākumu skaits ar biļešu tirdzniecību no 27 pasākumiem 2017. gadā līdz 50 pasākumiem 2018. gadā, kas saistīts ar Latvijas 100gades papildus finansējumu no VKKF; pateicoties programmai "Skolas soma", 2018. gada rudenī izdevies piesaistīt vairāk apmeklētāju bērnu un jauniešu programmas koncertiem no Liepājas un rajonā skolām un bērnudārzem. <p>Kopējais tiešsaistes pirkumu skaits ir palielinājies par 1%, taču nav iespējams pavisam precīzs monitorings. Pirkumi interneta vidē ir palielinājušies par 0.89%, salīdzinot ar 2017. gadu. Taču pieejamie biļešu tirdzniecības vietnes dati nav absolūti precīzi ne attiecībā uz ģeogrāfisko dalījumu, nedz klātienē/ tiešsaistes pirkumiem, jo jebkurš Latvijas iedzīvotājs var iegādāties biļetes no jebkuras vietas Latvijā, piemēram, projektā "Skolas soma" iesaistītās Kurzemes novada skolas, savus pirkuma rēķinus saņēma Liepājā un tika iekļauti koncertzāles "Lielais dzintars" klātienē pirkumu statistikā.</p> <ol style="list-style-type: none"> Organizēto grupu darījumu partneru skaita palielināšana ir novērojama, it īpaši, tas

						<p>attiecas uz skolēnu grupām. Ir piesaistītas jaunas grupas no novadiem, kā arī no Lietuvas pierobežas. Grupu apmeklējumu organizē nemainīgs tūrisma aģentūru loks.</p> <p>3. Biļešu tirdzniecības partnera "Biļešu Paradīze" ierobežoto iespēju dēļ, nav bijis iespējams nodrošināt biļešu pārdošanu Lietuvā. Arī koncertzāles finanšu līdzekļu trūkuma dēļ nav uzsākta jaunas mājaslapas izveide ar integrētiem digitālā mārketinga rīkiem, tāpēc digitālā mārketinga reklāmas aktivitātes pilnā šī vārda izpratnē 2018. gadā nav bijis iespējams īstenot un aprobežojušās ar sociālo tīklu ierakstiem, kas mērķēti pierobežas auditorijai.</p>
5.3.	Ekskursiju nodrošināšana koncertzālē Lielais dzintars	<p>1. Ekskursiju nodrošināšana un to skaita saglabāšana, t.sk., piesaistot kvalificētus gidus</p> <p>2. Ekskursiju satura dažādošana</p>	Ieņēmumu stabilizēšana no ekskursiju tirdzniecības	2018.g.	<p>Mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs,</p> <p>klientu apkalpošanas vadītājs</p>	<p>IZPILDĪTS</p> <p>1. 2018. gadā ekskursiju nodrošināšanai piesaistīts jauns ekskursiju gids (LV, RU, EN). Gada ietvarā nodrošinātas regulārās ekskursijas 1054 apmeklētājiem un ekskursijas pēc individuāla pieteikuma 2875 apmeklētājiem. Dažādojot ekskursiju saturu, sadarbībā ar LMMDV ir izveidota jauna ekskursija - nodarbība 1.-4. klases audzēkņiem, kura noritējusi 34 reizes un to kopā apmeklējuši 706 dalībnieki no Liepājas un Liepājas apkārtnes novadu skolām un bērnudārzēm.</p>
5.4.	Suvenīru tirdzniecība	Suvenīru klāsta dažādošana	Ieņēmumu stabilizēšana no suvenīru tirdzniecības	2018.g.	Mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, klientu apkalpošanas vadītājs	<p>IZPILDĪTS</p> <p>2018. gadā veiktas ievērojamas pārmaiņas SIA "Lielais dzintars" suvenīru veikalā:</p> <ul style="list-style-type: none"> - piesaistīti vietējie Liepājas mākslinieki, kas veido dizaina preces, atbilstoši koncertzāles identitātei - trauki, sveces, ziepes, auduma maisiņi, saldumi, rotas; - izveidota suvenīru līnija ar Liepājas mākslas foruma identitāti; - noslēgti 6 jauni sadarbības līgumi preču realizācijai suvenīru veikalā; - pārtraukta sadarbība ar partneriem, kuru preču klāstam nav noietā;

						<ul style="list-style-type: none"> - drošības apsvērumu nolūkos izveidota stikla lete, kurā izvietoti suvenīri, lai pasargātu tos no garnadziem; - kopējie ieņēmumi par suvenīru tirdzniecību 2018.gadā sasniegti 5333 EUR apmērā, par 533 EUR vairāk nekā plānots.
--	--	--	--	--	--	---

6. MĒRĶIS - SIA "Lielais Dzintars" efektīva cilvēkresursu pārvalde

Nr. p.k.	Plāns					
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	Faktiskā rādītāju izpilde
6.1.	Darbinieku darba rezultātu novērtēšanas sistēmas izveide	Izstrādāt un ieviest darbinieku darba rezultātu un darbinieku apmierinātības novērtēšanas sistēmu	Darbinieku darba rezultātu un kompetenču novērtējums, atgriezeniskā saite starp darba devēju un darbiniekiem	2018.g.	Valde, personāla vadītājs, jurists	<p style="text-align: center;">DAĻĒJI IZPILDĪTS</p> <p>SIA "Lielais Dzintars" valdei ir svarīgi vēltīt laiku katram darbiniekam un aprunāties personīgi, lai saprastu, kā katrs darbinieks jūtas kolektīvā, kā veicas ar uzdotā realizēšanu, vai ir gandarījums par sasniegto utml. Ikdienā darbinieki ar savu tiešo vadītāju pārrunā aktuālos darba jautājumus un novērtē darba lietas kopumā. Pārrunas ir viens no veidiem, kā motivēt un rosināt darbiniekus izteikt savas vēlmes, saprast, kas ir svarīgs katram darbiniekam un kas būtu jāuzlabo kopumā veidojot atgriezenisko saiti. Pārrunu laikā darbiniekam ir iespēja personiski un netraucēti izrunāties ar vadītāju apspriežot dažādus jautājumus par darbu, tā, piemēram, apmierinātību darbavietā, kolektīvā, paust emocionālo noskaņojumu, risināt dažādas sasāpējušas lietas, izteikt savu viedokli, vēlmes un ierosinājumus.</p> <p>2018. gadā ir uzsākts darbs pie darbinieku darba rezultātu un apmierinātības novērtēšanas sistēmas izveides, kas turpināsies 2019. gadā.</p>
6.2.	Personāla kompetences paaugstināšana	Nodrošināt darbiniekiem semināru, kursu un apmācību iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai	Augsti kvalificēti un profesionāli darbinieki	2018.g.	Valde, personāla vadītājs	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <p>SIA „Lielais Dzintars” atbalsta savus darbiniekus profesionālās kvalifikācijas celšanā un nodrošina darbiniekiem semināru, kursu un apmācību apmeklējuma iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai. Darbinieku profesionālā un personiskā izaugsme ir SIA „Lielais Dzintars”</p>

						attīstības un pakalpojumu kvalitātes būtisks priekšnoteikums. Lai pilnveidotu SIA „Lielais Dzintars” darbinieka profesionālo kompetenci un attīstību, lai pozitīvi ietekmētu profesionālu, kvalitatīvu un ētikas normām atbilstošu pakalpojumu sniegšanu, 2018. gadā SIA “Lielais Dzintars” personāls apmeklēja 12 seminārus un dažādus citus kursus. Nodrošinātas ikgadadējās ugunsdrošības apmācības visiem darbiniekiem.
6.3.	Realizēt darbinieku komandējumus un darba braucienus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pārskatīt un aktualizēt iekšējos noteikumus par norīkošanu komandējumā un tā apmaksas kārtību 2. Norīkot un nodrošināt komandējumus un darba braucienus nozares speciālistiem ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tai skaitā nodrošināt mākslinieciskās vadītājas komandējumus un darba braucienus mākslinieciskās programmas sastādīšanai un realizēšanai 	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni kontakti - Saplānota mākslinieciskā programma; - Veicināta koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamība Latvijas un pasaules kultūras tirgū 	2018.g.	Valde, personāla vadītājs	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2018. gadā tika pārskatīti un aktualizēti iekšējie noteikumi par norīkošanu komandējumā, kā arī aktualizētas iesnieguma veidlapas, lai atvieglotu apmaksas kārtību. 2. 2018. gadā komandējumus un darba braucienus, ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tika norīkots 24 SIA “Lielais Dzintars” darbinieki. Dodoties komandējumos SIA “Lielais Dzintars” darbinieki ir piedalījušies tādās starptautiskās izstādēs, konferencēs, festivālos, foromos. 3. Mākslinieciskajai vadītājai bija iespēja doties jau iepriekš saplānotos 5 ārvalstu komandējumos un 10 iekšzemes komandējumos, lai sastādītu pilnvērtīgu 2019.gada māksliniecisko programmu, veiksmīgi realizētu 2018.gada programmu un veicinātu koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību pasaules kultūras tirgū. 2018. gadā SIA “Lielais Dzintars” darbinieki prezentēja koncertzāli dažādās pasaules valstīs un Latvijā. Tādā veidā tiekoties ar dažādu nozaru speciālistiem tiek nodibināti ilgtermiņa kontakti, kas noder turpmākajam ikdienas darbam, kas sekmē un nodrošina SIA “Lielais Dzintars” mērķu sasniegšanu.
6.4.	Realizēt efektīvu personālpolitiku un nodrošināt konkurētspējīgu darbinieku atalgojumu. Ikdienas darba optimizācija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pārskatīt un aktualizēt darba kārtības noteikumus 2. Amata saraksta aktualizēšana (pēc nepieciešamības) 3. Nepieciešamības gadījumā iekšēja darbinieku rotācija, lai visefektīvākajā 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualizēti un precizēti darba kārtības noteikumi, iepazīstināti darbinieki - Sasniegti SIA “Lielais Dzintars” mērķi 	2018.g.	Valde, personāla vadītājs	<p style="text-align: center;">IZPILDĪTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2018. gadā tika aktualizēti un precizēti darba kārtības noteikumi, Atlīdzības politika un citi SIA “Lielais Dzintars” iekšējie normatīvie akti. 2. 2018. gadā tika pārskatīti un aktualizēti amata apraksti mārketinga un pārdošanas

		<p>veidā sasniegtu kopējos mērķus un veiktu ikdienas darbu</p> <p>4. Jaunu, kvalificētu speciālistu piesaiste, plānojot 2019.gada aktivitātes (pēc vajadzības)</p>	<p>- Motivēts, apmierināts darbinieks</p> <p>- Nodrošināta koncertzāles darbības nepārtrauktība</p>			<p>daļā, tehniskajā daļā un finanšu un grāmatvedības daļā.</p> <p>3. Lai visefektīvākajā veidā veiktu ikdienas darbu 2018. gadā, SIA "Lielais Dzintars" bija nepieciešama iekšēja darbinieku rotācija un jaunu speciālistu piesaiste. Pārskatot darbinieku amatu sarakstu un struktūrshēmu, tika lemts izveidot Tehnisko daļu, pārskatīt amata pienākumus un atbildību.</p> <p>4. Lai tiktu nodrošināta SIA "Lielais Dzintars" atpazīstamība un pašu producēto pasākumu pārdošana, izmantojot reklāmai pieejamos laika un finanšu resursus, kā arī, izvērtējot reklāmas speciālista veicamos amata pienākumus un noslogotību, 2018. gadā tika lemts par reklāmas speciālista amata pienākumu un slodzes palielināšanu no 0,5 slodzes uz 0,75 slodzi. Kopš 2015. gada, kad SIA "Lielais Dzintars" uzsāka savu darbību, ir palielinājies sniegto pakalpojumu un telpu nomnieku skaits, kā arī, izvērtējot producentu daļas darbinieku veicamos amata pienākumus un noslogotību, lēma esošo resursu ietvaros, palielināt producentu daļā amatu vietu skaitu par 0,5 producenta amata vietām. Līdz ar to, nodrošinot kvalitatīvu SIA "Lielais Dzintars" producēto koncertu/pasākumu realizāciju un līguma saistību izpildes kontroli SIA "Lielais Dzintars" telpu nomnieku rīkoto pasākumu nodrošināšanai.</p>
6.5.	Darbinieku veselības apdrošināšana	Veselības apdrošināšanas polišu iegāde SIA darbiniekiem	Apdrošināti darbinieki	2018.g.	Valde	<p>IZPILDĪTS</p> <p>Pamatojoties uz SIA "Lielais Dzintars" kārtību par veselības apdrošināšanas polišu piešķiršanu, 2018. gadā tika iegādātas COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP apdrošināšanas polises un tika apdrošināti 30 darbinieki un 2 valdes locekļi.</p>
6.6.	Samazināt korupcijas risku uzņēmumā	Izstrādāt pretkorupcijas plānu	Izstrādāts un ieviests pretkorupcijas plāns	2018.g.	Valde, jurists	<p>IZPILDĪTS</p> <p>Izstrādāts un ar SIA "Lielais Dzintars" 2018.gada 18. jūlija valdes lēmumu, protokols Nr. 14, 2.#, apstiprināts Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Lielais Dzintars" korupcijas risku analīzes un pretkorupcijas pasākumu plāns 2018. - 2020. gadiem.</p>

6.7.	Personas datu aizsardzības sistēmas uzturēšana	Izstrādāt/aktualizēt iekšējos normatīvos aktus personas datu aizsardzības jomā	Izstrādāti/aktualizēti iekšējie normatīvie akti personas datu aizsardzības jomā	2018.g.	Valde, personāla vadītājs, jurists	IZPILDĪTS Izstrādāts un ar SIA "Lielais Dzintars" 2018.gada 11.septembra valdes lēmumu, protokols Nr. 16, 1.#, apstiprināts Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Lielais Dzintars" personu datu apstrādes un aizsardzības noteikumi.
------	--	--	---	---------	------------------------------------	---

Sagatavoja

Biroja vadītāja A. Blumberga, 29918307