



SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU “LIELAIS DZINTARS”
Reģistrācijas Nr.42103067790, juridiskā adrese Radio iela 8, Liepāja, LV - 3401

Koncertzāles “Lielais dzintars” logotipa izmantošanas vadlīnijas sadarbības partneriem

1. Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”, turpmāk – SIA “Lielais Dzintars”, sadarbības partneriem (piemēram, telpu nomnieki, masu mediji) ir tiesības izmantot koncertzāles “Lielais dzintars” logotipu atbilstoši vadlīniju noteikumiem šādos gadījumos:
 - 1.1. komunikācijā, mārketinga un informatīvajās aktivitātēs;
 - 1.2. informatīvajos materiālos (piemēram, plakātos, grāmatās, brošūrās, pasākumu programmiņās, faktu lapās, bukletos), elektroniskos un virtuālos komunikācijas produktos (piemēram, šķirkļi, virtuālās tūres, galerijas, video, prezentācijas), informatīvo materiālu stendu noformējumos un reklāmas stendos.
2. Atļauja izmantot koncertzāles “Lielais dzintars” logotipu nepiešķir izmantotājam ekskluzīvas tiesības uz tā izmantošanu, un šī atļauja nenozīmē piekrišanu logotipa vai tā atveidojuma reģistrācijai par preču zīmi, nedz arī piekrišanu kādu citu intelektuālā īpašuma tiesību reģistrācijai.
3. Logotipa atļaujas saņemšanas noteikumi:
 - 3.1. logotipa izmantošanai ir nepieciešams saņemt iepriekšēju rakstveida atļauju no SIA “Lielais Dzintars”;
 - 3.2. lūgums logotipa izmantošanai ir jāiesniedz SIA “Lielais Dzintars” brīvā formā, rakstot uz e-pastu: birojs@lielaisdzintars.lv pirms tā izmantošanas. Lūgumā norāda logotipa izmantošanu noteiktā situācijā, ievērojot vadlīniju 1.1. , 1.2. un 3. punktā norādīto;
 - 3.3. lūgumu izskata un atbilstības izvērtējumu vadlīnijās norādītajiem kritērijiem veic SIA “Lielais Dzintars” Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļa;
 - 3.4. atļauja tiek dota 3 darba dienu laikā, rakstiski informējot lūguma iesniedzēju. Atļauja tiek nosūtīta uz e-pastu no kura saņemts lūgums, ja lūgumā nav norādīta cita e-pasta adrese.
4. Logotipa izmantošanas atļauja netiek izsniegta, ja:
 - 4.1. logotips tiek izmantots veidā, kas var maldināt sabiedrību, liekot domāt, ka par pārdotajām precēm vai sniegtajiem pakalpojumiem ir atbildīga SIA “Lielais Dzintars”;
 - 4.2. logotips tiek izmantots tādiem mērķiem vai darbībām, kas ir pretrunā ar SIA “Lielais Dzintars” darbības mērķiem un principiem;

- 4.3. logotips tiek izmantots veidā, kas tieši vai netieši norāda, ka trešās personas mērķus vai darbības noteikti ir apstiprinājusi SIA “Lielais Dzintars”.
5. SIA “Lielais Dzintars” logotipa grafiskais novietojums un lietojums.
 - 5.1. Logotipā tiek attēlots tikai koncertzāles “Lielais Dzintars” logotips un nosaukums.
 - 5.2. Logotipu izmanto pilnībā, nesagrozot, nemainot vai neatdalot tā sastāvdaļas.
 - 5.3. SIA “Lielais Dzintars” logotipam ir jābūt redzamam pilnībā un izvietotam uz fona, kas neapgrūtina visa logotipa redzamību.
 - 5.4. Lai logotips būtu pilnībā redzams, tam apkārt vienmēr jābūt tukšam laukumam vai aizsardzības zonai, kurā nav redzami citi elementi (teksts, attēls, zīmējums, figūra utt.).
 - 5.5. Logotips ir paredzēts lietošanai gan uz gaiša, gan tumša, gan krāsaina fona. Katram no šiem gadījumiem ir skaidri definēts krāsu un savstarpējo attiecību lietojums.
 - 5.6. Situācijās, kad nepieciešams izvietot logotipu uz krāsaina, tumša vai raiba fona, pieļaujama reversa vai monohromās versijas izmantošana (skatīt atsevišķos failos).
 - 5.7. Logotips pieejams oranžā, baltā, melnā krāsā jpg, png, pdf formātā (skatīt atsevišķos failos).
6. Veidi, kādos sadarbības partneri izmanto SIA “Lielais Dzintars” logotipu Co-branding produktiem un darbībām, kurās SIA “Lielais Dzintars” ir iesaistīts kā partneris:
 - 6.1. koncertzāles “Lielais dzintars” logotips jāizvieto līdzvērtīgi citu organizāciju logotipiem, un tas izvietojams blakus citu organizāciju logotipiem, pēc iespējas tos horizontāli izlīdzinot;
 - 6.2. koncertzāles logotipa izmēram jābūt proporcionālam citu organizāciju logotipiem. Logotipu izvietojuma secība jāizskata katrā gadījumā atsevišķi.
 - 6.3. Koncertzāles logotipa izmantošanas veidi reklāmas plakātos notikumiem, kas notiek Liepājas koncertzālē “Lielais dzintars”:
 - 6.3.1. koncertzāles logotips var tikt izvietots plakāta augšējā daļā līdzās notikuma organizatoru logo. Logotipiem jābūt vienādā izmērā un krāsā.
 - 6.3.2. koncertzāles logotips var tikt izvietots plakāta apakšējā daļā līdzās organizatoru un citu sadarbības partneru logotipiem. Šāda pielietojuma gadījumā plakātā skaidri un nepārprotami jānorāda notikuma norises vieta.