



Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”
vidējā termiņa stratēģijā noteikto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2020.gadā
izstrādāts saskaņā ar 2018.gada 2. janvāra sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”
vidēja termiņa darbības stratēģiju 2018. – 2020. gadam

1. MĒRKIS - Nodrošināt iedzīvotājiem iespēju apmeklēt kultūras un izglītojošus pasākumus dažādās kultūras un mākslas nozarēs, piedāvājot daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras programmu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa)	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
1.1.	Nodrošināt kultūras programmas izveidi un realizāciju	1. Kultūras pasākumu plānošana, organizēšana un realizēšana 2. Augsta līmeņa mākslas pārstāvju, profesionālu kultūras darbinieku, radošu speciālistu, mūziķu, mūziķu sastāvu, un citu mākslinieku piesaistīšana 3. Sadarbība ar dažādām nacionāla un starptautiska mēroga organizācijām, lai organizētu augsta līmeņa kultūras pasākumus	Mākslinieciskās programmas realizācija, ne mazāk kā 42 kultūras pasākumi gadā, t.sk. I festivāls “Liepājas mākslas forums”, sērija “Pasaule Lielajā dzintarā”, kamerzāles sērija “Personīgi” un izstādes mākslas telpā Civita Nova 1	2020. g.	Valde, mākslinieciskais vadītājs, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, producentu daļas vadītājs, Konferenču, pasākumu organizators	390 667 eiro Avoti: 235 148 eiro - Valsts kultūrapītāla fonda dotācija; 120 022 eiro - SIA “Lielais Dzintars” budžets (deleģēšanas līgums) 1 950 eiro - Liepājas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” 33 547 eiro – SIA	IZPILDĪTS Koncertzāles mākslinieciskā programma veidota, piedāvājot trīs koncertu sērijas: “Pasaule Lielajā dzintarā”, kamerzāles sērija “Personīgi”, koncertsērija “Bērniem un jauniešiem”, festivālu “Liepājas mākslas forums”, kā arī nodrošinot citus augstvērtīgus dažādu žanru mākslas notikumus ar izcilu Latvijas un ārvalstu mākslinieku piedalīšanos. Kopš 2020.gada 12.marta, kad Latvijā tika izsludinata ārkārtas situācija Covid-19 vīrusa izplatīšanās dēļ, 2020. gada mākslinieciskā programma un tās apjoms tika mainīts vairākkārt, bet ar visu to kopā īstenoti 57 kultūras notikumi.sk. 10 koncerti bērnu auditorijai, 6 mākslas izstādes un ekspozīcijas, 2 kino seansi, 5 teātra (dejas) izrādes, 6 izglītojoša satura lekcijas, sadarbībā ar LMMVD - 3 džeza mūzikas improvizācijas sesijas. Pasākumos piedalījušies 96 individuāli mākslinieki un 13 dažādi kolektīvi. SIA “Lielais Dzintars” organizētos pasākumus (t.sk. izstādes) un koncertzāli apmeklējuši

						“Lielais Dzintars” pašu ieņēmumi	aptuveni 57 133 cilvēku. Kopumā 2020. gadā koncertzāli klātienē apmeklēja 83 376 viesu, bet digitālajās tiešraidēs tika sasniegts vairāk nekā 60 000 unikālo skatījumu. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu organizācijām - VSIA “Latvijas Koncerti”, VSIA “Liepājas Simfoniskais orķestris”, apvienība “Centre Henri Pousseur”, aģentūra “Le Poeme Harmonique”, aģentūra “Haifas Neatkarīgo filmu festivālu”, utml.
--	--	--	--	--	--	----------------------------------	--

2. MĒRKIS - Veikt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” pārvaldīšanu, apsaimniekošanu un infrastruktūras pilnveidošanu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa)	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
2.1.	Veikt ēkas apsaimniekošanu, slēdzot līgumus par preču piegādi un pakalpojumiem	1.Veikt ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību 2.Veikt ēkas inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību 3.Kontrolēt līgumu izpildi par komunālo pakalpojumu saņemšanu 4.Efektīva iekšējo resursu pārvalde ēkas apsaimniekošanā, veicot nepieciešamos publiskos iepirkumus	Apsaimniekota ēka: - izsludināti vismaz 4 iepirkumi (vai cenu izpētes) - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību	2020.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs, jurists	314029 eiro	IZPILDĪTS 1. Veikta ēkas apsaimniekošana un uzraudzība. Avārijas gadījumā tika organizēta bojājuma novēršana. 2020. gadā tika sastādīti 10 defektu akti, kas piestādīti koncertzāles galvenajam būvniekam SIA “MERKS”, lai ēkas garantijas laikā tiktu veikta defektu novēršana. 2. Noslēgti līgumi ar iekārtu/tehnikas apkalpojošām uzņēmumiem par regulāru apkopes veikšanu – garantijas saglabāšanai. SIA “Lielais Dzintars” 2020. gadā noslēgusi 10 līgumus, kas saistīti ar koncertzāles inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību un 17 līgumi par ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību. 3. Kontrolēta līgumu izpilde par komunālo pakalpojumu saņemšanu; veiktas ugunsdrošības pārbaudes un civilās aizsardzības prasību ievērošanas kontrole; veikts darba vides risku novērtējums; veikti Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” iekštelpu regulāru uzkopšanu, remontu, uzlabojumus un citus labiekārtosanas darbus saskaņā ar īpašuma apsaimniekošanas pasākumu un vizuālās pārbaudes plāniem; kontrolēta Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” ēka, tās konstrukcijas un komunikācijas, lai nodrošinātu un uzturētu to regulāras lietošanas kārtībā, atbilstoši attiecīgajiem normatīvajiem aktiem un ēkas komunikācijām, tajā skaitā ūdens piegādes un

							kanalizācijas, ugunsdrošības sistēmas darbības nepārtrauktību.
							4. Izsludināti iepirkumi: <ul style="list-style-type: none"> - Maza un liela formāta drukas darbi SIA “Lielais Dzintars”; - Maza formāta iespieddarbi SIA “Lielais Dzintars”; - Inženierkomunikāciju sistēmu apkalpošana un remontdarbi Liepājas koncertzālē “Lielais dzintars”; - Koncertzāles “Lielais dzintars” stikla konstrukciju mazgāšana; - Ventilācijas sistēmu tūrišana koncertzālē “Lielais dzintars”; - LED energofektīvu adapteru iegāde ETC profilstarmejiem; - Videosistēmas piegāde koncertzālei “Lielais dzintars”.
2.2	Veikt saimniecisko darbību ar īpašumu Radio ielā 8, Liepāja	1. Turpināt sadarbību ar ēkas ilgtermiņa nomniekiem, veicot līgumsaistību izpildes uzraudzību	Izpildītas līgumsaistības ar ilgtermiņa nomniekiem - LSO, LMMDV, Liepājas teātri, TINTO Liepāja	2020. g.	Valde, producenti, jurists	Darbinieku darba algu ietvaros	Veikta līgumsaistību uzraudzība ar ilgtermiņa nomniekiem: <ul style="list-style-type: none"> – LSO – realizēti 17 notikumi, no tiem 7 koncerti, 15 koncertcikla “Tuvāk” tiešraides. Notikušas 6 ierakstu sesijas un norisinājušās 82 mēģinājuma dienas, sastādīti ikmēneša akti par telpu un pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab); – LMMDV – realizēti 12 notikumi (izstādes, koncerti, semināri, eksāmeni, izlaidumi), sastādīti ikmēneša akti par telpu un pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab); – Liepājas teātris – realizētas 10 teātra izrādes, sastādīti ikmēneša akti par telpu un pakalpojumu izmantošanas laiku un apjomu (12 gab); – TINTO Liepāja
		2. Ēkas telpu iznomāšana īstermiņa nomniekiem kultūras un korporatīvo pasākumu organizēšanai	Atbilstoši pieprasījumam noslēgti telpu nomas līgumi	2020. g.			2020. gadā noslēgti īstermiņa telpu nomas līgumi par 17 dažadiem koncertiem un 22 dažadiem korporatīvajiem pasākumiem (konferences, semināri, banketi u.c.) koncertzālē
		3. Speciālistu darba (gaismu, skaņu režisori) un citu pakalpojumu nodrošināšana pasākumu organizatoriem saskaņā ar centrādi	Sniegti kvalitatīvi pakalpojumi pēc nomnieku pieprasījuma	2020. g.			2020. gadā noslēgtajos īstermiņa telpu nomas līgumu pasākumos, kā arī ilgtermiņa nomnieku pasākumos tika sniegti speciālistu (gaismu, skaņu režisora u.c. darbinieku) pakalpojumi

2.4.	Ēkas materiāli tehniskās bāzes un infrastruktūras uzlabošana, pilnveidošana	11. Bibliotēkas pilnveidošana cilvēkiem ar redzes traucējumiem un indukcijs plākšņu iegāde un uzstādīšana	Pilnveidota bibliotēka un Lielā zāle cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējuumiem	2020.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs	11 198 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Pilnveidota bibliotēka un Lielā zāle cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem, iegādājoties un uzstādot indukcijs pārraides sistēmas un T-cilpas Lielajā zālē, kā arī aprīkota bibliotēka ar atbilstošu aparatu (dators, klaviatūra, austiņas, mēbeles) cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem. Bibliotēkas pilnveidošanai un indukcijs plākšņu iegādei tika izlietots mazāk finansējums nekā sākotnēji plānots.
2.5.	Energoefektivitātes uzlabošana atbilstoši veiktajam auditam un ISO 50001 sertifikāta prasībām	2. Veikt ikgadēju ieviestās energopārvaldības sistēmas iekšējās atbilstības novērtējumu atbilstoši ISO50001:2011 standarta prasībām. Veikt regulārus vadības pārskatus un precīzēt plāna izpildi	Nodrošināta energopārvaldības sistēmas nepārtrauktā uzlabošana	2020.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs	900 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Veikts audits energopārvaldības sistēmas ieviešanai. Ēkas energoenerģijas patēriņš 2020.gadā samazināts par 20,15 MWh. Izpildīti MK noteikumi Nr.668 "Energoefektivitātes monitoringa un piemērojamā energopārvaldības sistēmas standarta noteikumi" prasībām un veikta sertifikācija uz ISO 50001 (sertificēšana BEREAU VERITAS). Ieviesti energoefektivitātes uzlabošanas pasākumi: - 30kW kvēlpuldžu prožektoru nomaiņa lielajā zālē ar LED spuldzēm. Nomainīti 25x750W gaismas ķermenī, aizstājot ar 175W LED.

3. MĒRKIS - Veicināt Liepājas koncertzāles "Lielais dzintars" atpazīstamību Latvijā un ārvilstīs

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa)	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
3.1.	Informēt sabiedrību par SIA "Lielais Dzintars" darbību un kultūras piedāvājumu	1. Regulāra informācijas papildināšana koncertzāles mājas lapā un sociālo tīklu kontos	Koncertzāles mājas lapā ievietoti vismaz 100 pasākumu apraksti gadā, kā rezultātā mājas lapas apmeklējumu skaits dienā sasniedz 300, sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 21 000 un e-pastu jaunu numuru saņēmēju skaits līdz 800	2020.g.	Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, reklāmas speciālists, mājas lapas un sociālo tīklu administrators	1000 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Koncertzāles mājas lapā gada laikā tika ievietoti 319 pasākumu apraksti, Pieaugums skaidrojams ar nenoteiktību, kas kultūras nozarē bija vērojama visa gada garumā. Koncertzāles mājas lapā tiek ievietota informācija gan par pašu producētajiem notikumiem, gan ilgttermiņa un īstermiņa nominēku publiski pieejamajiem notikumiem, kā arī ekskursijām u.c. publiskai pieejamajiem notikumiem. Mājas lapas apmeklējuma statistikā 2020. gadā iezīmējas gan pozitīvas, gan negatīvas tendences. Periodos, kad, ievērojot valstī noteiktos ierobežojumus, koncertzāle apmeklētājiem ir slēgta, arī mājas lapas apmeklētāju skaits atsevišķas dienās bijis rekordzems, sasniedzot tikai 57 apmeklētājus dienās.

					Taču, atsākoties aktīvai koncertdzīvei rudenī, apmeklētāju skaits atgriezies iepriekšējo gadu līmenī, sasniedzot aptuveni 300 unikālos apmeklētājus dienā. Mājas lapa sasniegusi rekordaugstu skatītāju skaitu aizvadītā gada 17. novembrī, kad visiem interesentiem minētajā lapā bija iespēja vērot bezmaksas Latvijas 103. jubilejai veltītu svētku koncertu. Nepārtrauktai komunikācijai ar sabiedrību, uzņēmuma sabiedrisko attiecību daļa izmanto 3 galvenās sociālo tīklu platformas, kurās tiek vēstīts par uzņēmuma mākslinieciskajām, organizatoriskajām un saimnieciskajām aktualitātēm. Sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 24 457 lietotājiem, pārsniedzot iepriekšējās prognozes. Facebook.com vietnē – 12 854 sekotāji, Instagram.com vietnē – 8812, Twitter.com vietnē – 2535. Papildus tiek izmantota arī video platforma Youtube.com, kur koncertzāles profils aizvadītājā gadā sasniedzis 256 abonentus. Tas bijis iespējams, pateicoties caur platformu pārraidītajiem bezmaksas tiešraides koncertiem. Papildus vietnē Youtube publicēti 57 dažādi video par koncertzāles aktualitātēm
3. Sadarbība ar Liepājas, Latvijas un ārvalstu masu medijiem	<ul style="list-style-type: none"> - Ik nedēļu vismaz 1 publikācija (preses rellīze) valsts lielākajos masu medijos (drukātie un interneta) - Ik mēnesi sagatavots vismaz 1 raksts, reportāža, sižets, intervija (drukātie, interneta mediji, radio, TV) - Vismaz 5 starptautiskas publikācijas gadā par koncertzāles aktualitātēm 	2020.g.	840 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets * Speciālistu darba algu ietvaros	IZPILDĪTS Nedēļā publicētas aptuveni 1-2 preses rellīzes, ik mēnesi sagatavotas vismaz 10 plašākas publikācijas par koncertzāles aktualitātēm valsts nozīmes medijos, izmantojot bezmaksas sabiedrisko attiecību rīkus. Īstenotas arī 5 starptautiskas publikācijas par koncertzāles aktualitātēm. Kopumā plašsazinās līdzekļos dažādi koncertzāles projekti 2020. gadā pieminēti 3554 reizes.	
4. Reklāmas un informatīvo materiālu sagatavošana, izdošana	<ul style="list-style-type: none"> - Izdoti repertuāra bukleti 2 līdz 4 reizes 	2020.g.	49 335 eiro Avoti:	DAĻĒJI IZPILDĪTS Gada ietvaros izdoti trīs repertuāra bukleti latviešu valodā,	

		<p>gadā;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vienu reizi gadā sagatavotas un izdotas tematiskās programmas: 1.sērijai “Pasaule Lielajā dzintarā”; 2.kamerzāles sērijai “Personīgi” 3.bērnu un jauniešu koncertsērijas informatīvie materiāli. <ul style="list-style-type: none"> - Sagatavots un izdots reprezentatīvs koncertzāles buklets - Realizētas ap 50 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielākajos medijos, Liepājas, Kurzemes pilsētu un Rīgas pilsētvidē 		<p>31 977 eiro - SIA “Lielais Dzintars” budžets (deleģēšanas līgums)</p> <p>17 358 eiro - Valsts kultūrapitāla fonda dotācija</p>	<p>kā arī festivāla “Liepājas Mākslas forums” buklets latviešu un angļu valodā. Sagatavoti un izdoti divi drukāti reklāmas materiāli kamerzāles sērijai “Personīgi”. Sagatavota un izdota “Lielā dzintara” reprezentācijas grāmata. Izveidotas 10 foto pastkartes ar Lielā dzintara attēliem. Izveidots Lielā dzintara Kamerzāles telpu nomas buklets gan drukātā, gan PDF un video formātā.</p> <p>Pandēmijas ierobežojumu dēļ, sērijai “Pasaule Lielajā dzintarā” projekti 2020. gadā nenotika un buklets netika izdots.</p> <p>Koncertzāle arī pandēmijas gadā turpināja aktīvi darboties un informēt sabiedrību par pasākumiem, kas notiek koncertzālē. Pandēmijas ietekmē strauji attīstoties digitālajam mārketingam un informācijas apmaiņai interneta vidē, arī SIA mārketinga komanda mainīja plānotā reklāmas finansējuma izlietojumu un vairāk līdzekļu ieguldīja digitālajos reklāmas materiālos.</p>
	5. Reklāmas materiālu izplatīšana	<p>- Palielināts reklāmas materiālu izplatīšanas vietu skaits Liepājas apkārtnē, Kurzemē un Rīgā vismaz par 10 katru gadu</p>	2020.g.	<p>Speciālistu darba algu ietvaros</p>	<p>IZPILDĪTS</p> <p>2020. gadā Latvijas Republikas valdības pieņemto lēmumu rezultātā izmaiņas koncertu un pasākumu programmā ir bijušas tik nozīmīgas, ka drukātās reklāmas un bukletu apjomī jau gada vidū samazinājās, jo ātri zaudēja savu aktualitāti. Daudz efektīvāka kļuva digitālā reklāma, ko ātri un ērti iespējams pielāgot, mainot pasākuma norises laiku, kā arī informējot apmeklētājus par izmaiņām drošības pasākumos, atlauto apmeklētāju skaitu un citiem aspektiem, kas aizvadītā gada garumā mainījās vairākkārt, tādējādi nodrošinot reklāmas materiālu izplatīšanu plašākā mērogā.</p> <p>2020. gadā koncertzāles pasākumu reklamēšanā tika izveidotas:</p>

						<ul style="list-style-type: none"> - Sešas “Google Ads” reklāmas kampaņas; - Izveidota jauna interneta lapa https://lmf.lielaisdzintars.lv/; - Būtiski palielinājies koncertzāles veidoto video reklāmu saturs un to skaits — Lielā dzintara <i>Youtube</i> kanālā 2020. gadā publicēti 57 dažādi video, kas auditoriju informē par gaidāmajiem pasākumiem un iepazīstina ar šo notikumu saturu; - Veikta reklāmas kampaņa Rīgas pilsētvides elektroniskajos reklāmas ekrānos; - Turpināta sadarbība ar reģionālo radio staciju “Rietumu radio”, kur tika atskanoti koncertu reklāmu džingli un veidotī ūpaši audio raidījumi, kas izglīto un informē potenciālo mērķauditoriju par koncertzālē gaidāmajiem notikumiem, to saturu un māksliniecisko vērtību; - Turpināta sadarbība ar “Latvijas Radio 3 — Klasika”, atskanojot akadēmiskās mūzikas koncertu reklāmas džinglus primārajai mērķauditorijai; - Tika izvietoti reklāmu baneri portālos liepajniekiem.lv un rekurzeme.lv. <p>Paralēli reklāmām digitālajos medijos, joprojām koncerttika reklamēti arī drukātajos medijos un vides reklāmas stendos.</p> <p>Pavisam realizētas ap 40 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielkajos medijos un pilsētvidē Liepājā, Rīgā un Kurzemē.</p>
6. Lojalitātes veicināšana	- Lojalitātes veicināšana, attīstot un uzturot uz sešām dažādām mērķa grupām orientētu atlaižu sistēmu	2020.g.			Speciālistu darba algu ietvaros	<p>IZPILDĪTS</p> <p>Arī 2020. gadā koncertzāle turpina sadarboties un veidot ūpašos piedāvājumus konkrētām mērķu grupām, piedāvājot atlaides uz SIA “Lielais Dzintars” producētajiem pasākumiem. 57% no iegādātajām biletēm tika iegādātas ar kādu no atlaidēm. Šajā gadā aktīvākie atlaižu izmantotāji bija skolēni, skolotāji, pensionāri, personas ar invaliditāti un grupu veidotāji, kā arī korporatīvie klienti. Pandēmijas ietekmē saviem apmeklētājiem piedāvājām vairākus bezmaksas koncertus, tā veidojot un nostiprinot apmeklētāju lojalitāti.</p> <p>Koncertzāles apmeklētāju datu bāzes ir papildinātas ar jauniem kontaktiem. It ūpaši praktizējot tiešraiku koncertus,</p>

							datu bāžu auditorija ir palikusi plašāka. Ir savākti kontakti no Latviešu diasporām, biedrībām un skoliņām visā pasaulē, kopskaitā 270 kontakti; ir papildinātas skolu datu bāzes un klāt nākušas attālo reģionu skolas, Skolas somu koordinatori un augstākās izglītības iestādes, kopskaitā 1200 izglītības iestādes. E-pastu jaunu numuru saņēmēju skaits sistēmā Mailchimp pieaudzis līdz 834.
3.2.	Veicināt starptautiskas sadarbības un koncertzāles atpazīstamību ārpus Latvijas	I. Veikt izpēti un novērtēt lielākos tūrisma un mūzikas industrijas notikumus Latvijā, Baltijā un Eiropā, nosakot prioritāros mērķa tirgus	<ul style="list-style-type: none"> - Apmeklēti vismaz 5 mūzikas industrijas notikumi (forumi, izstādes, semināri, konferences, festivāli u.c.), izveidotas jaunas sadarbības, veikta iepazīstināšana ar koncertzāli un tās piedāvājumu - Apmeklēti vismaz 3 starptautiski darījuma tūrisma nozares forumi, darbsemināri vai kontaktu biržas, izveidoti jauni kultūras un darījumu tūrisma kontakti, izveidotas sadarbības, iepazīstināts ar koncertzāles piedāvājumu 	2020. g.	Valde, mākslinieciskā vadītāja, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	1 281 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	<p>DALĒJI IZPILDĪTS</p> <p>Koncertzāles vadība un speciālisti piedalījušies dažos nozīmīgos mūzikas industrijas notikumos Latvijā un ārvalstīs. Veidojot jaunas sadarbības, iepazīstinot ar koncertzāli un tās piedāvājumu, mākslinieciskā vadītāja apmeklēja 2 mūzikas industrijas notikumus.</p> <p>Profesionālas pieredzes apmaiņas un jaunu sadarbību veidošanas nolūkos koncertzāles darbinieki apmeklēja Venstpils koncertzāli "Latvija", kur apmainījās pieredzē mākslas un korporatīvo pasākumu plānošanā, pārdošanā un tehniskajā īstenošanā, kā arī dalībā pasākumā "Darījumu un pasākumu tūrisma diena".</p> <p>2020. gada 12. martā tika izsludināta Ārkārtas situācija Latvijā, kā dēļ tika arī pārtraukti un atcelti visi plānotie pasākumi, tādējādi daļēji tika īstenoti sasniedzamie rādītāji.</p>

4. MĒRĶIS - Veicināt konferenču un korporatīvā segmenta īpatsvara palielināšanu koncertzālē “Lielais dzintars”

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)	
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
4.1.	Kvalitatīvas un ēertas korporatīvo pasākumu norises nodrošināšana, pilnveidojot koncertzāles korporatīvo piedāvājumu	1.Darbs pie piedāvājumu pārdošanas un klientu piesaistes vietējā, reģionālā un nacionālā līmenī 2.Piedāvājuma pilnveidošana, izstrādājot konferenču piedāvājuma paketes 3.Sadarbības attīstīšana ar saistītajām iestādēm/uzņēmumiem korporatīvā segmenta attīstībai Liepājas pilsētā 4.Augstas kvalitātes pakalpojuma nodrošināšana klientiem un sadarbības partneriem	- Sagatavots piedāvājums: brošūra, promocijas video, mājaslapas sadaļa, telpu tehniskie plāni - Noslēgti īstermiņa telpu nomas līgumi ar uzņēmumiem/iestādēm/institūcijām - Palielināts telpu nomu skaits korporatīvajā segmentā katru gadu vismaz par 5%, izņemot 2020. gadā.	2020.g.	Valde, konferenču un pasākumu organizators, pārdošanas speciālists, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, reklāmas speciālists	2131 eiro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets*	DAĻĒJI IZPILDĪTS 1.COVID19 noteikto ierobežojumu dēļ, korporatīvā segmenta darbība tika gandrīz apturēta, tādēļ, lai veicinātu koportatīvā segmenta pārdošanu, 2020. gada otrajā pusē aktīvi tika strādāts pie jaunu piedāvājumu izveides, aktīvi piedāvājot potenciālajiem klientiem iespēju veikt tiešsaistes semināru, apmācību un citu notikumu filmēšanu no koncertzāles Kamerzāles, kas no 2021. gada sākuma aprīkota ar pašu rīcībā esošu filmēšanas aparātu. 2.Visa gada garumā noslēgti 24 regulāri īstermiņa telpu nomas līgumi ar uzņēmumiem/iestādēm/institūcijām. 3.Realizēti 15 telpu nomas pasākumi korporatīvajā sektorā. Salīdzinot ar 2019. gadu samazinājums ir 60% apmērā.

5. MĒRĶIS - SIA “Lielais Dzintars” ieņēmumu palielināšana un papildus finansējuma piesaiste koncertzāles “Lielais dzintars” darbībai

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)	
5.1.	Sponsoru, atbalstītāju, ziedotāju un partneru piesaiste	Sadarbības attīstīšana ar esošajiem partneriem vai jaunu partneru un atbalstītāju piesaiste	Noslēgti vismaz 5 sadarbības līgumi gadā	2020.g.	Valde, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	IZPILDĪTS 2020. gadā noslēgti vairāki sadarbības līgumi ar jau esošajiem parteriem SIA “Promenāde Hotel”, SIA “Valmiermuiža”, SIA “Tinto Liepāja”, SIA “Andrito Coffee Roastery”, SIA “Prike” “Rietumu Radio”, u.c. Izveidota “Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” attīstības biedrība”, ar mērķi atbalstīt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” un tās rezidentu — Liepājas Simfoniskā orķestra un Liepājas Mūzikas,

						Mākslas un Dizaina vidusskolas – darbības pilnveidi un izaugsmi. Biedrība sadarbībā ar "Uniting History" piešķīra koncertzālei 15000 eiro, lai SIA varētu iegādāties robotkameras, kas padara koncertzāles pakalpojumu klāstu daudzpusīgāku un konkurējošāku.	
5.2.	Bīļešu ieņēmumu palielināšana	1. Tiešās pārdošanas partneru skaita palielināšana 2. Organizēto grupu darījumu partneru skaita palielināšana 3. Mārketinga aktivitātes, kas orientētas uz Rīgas un tās apkārtnes, Kurzemes un Lietuvas klientiem	Bīļešu pārdošanas apjoma palielināšana vismaz par 2% gadā, izņemot 2020. gadā, kur planotie ieņēmumi 104 535 EUR: - Tiešsaistes pirkumu skaita pieaugums no klientiem Rīgā, tās apkārtnē, Kurzemē un Lietuvā	2020.g.	Valde, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	500 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets * Speciālistu darba algas ietvaros	IZPILDĪTS 1. Neskatoties uz COVID19 ierobežojumiem, SIA ir pārsniedzis 2020. gada plānotos bīļešu ieņēmumus par 21 % SIA producētajiem maksas koncertiem. 2. Lai arī kopējais bīļešu pārdošanas apjoms ir ievērojami samazinājies, internetā pirkto bīļešu skaits ir palīdzinot ar 2019. gadu. Tas skaidrojams ar to, ka pārsvārā visas klāties kases bija slēgtas un biletēs varēja iegādāties tikai interneta.
5.3.	Ekskursiju nodrošināšana koncertzālē Lielais dzintars	1.Ekskursiju nodrošināšana un to skaita saglabāšana, t.sk., piesaistot kvalificētus gidus 2. Ekskursiju saturu dažādošana	Ieņēmumu stabilizēšana no ekskursiju tirdzniecības	2020.g.	Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, klientu apkalošanas vadītājs	2891 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets *	IZPILDĪTS 2020. gadā koncertzālē notikušas 132 ekskursijas ar kopējo apmeklētāju skaitu – 2615 un 8 nodarbības skolēniem ar kopējo apmeklētāju skaitu – 202. 2020. gadā uzsākti 2 jauni projekti: 1) Muzikālās ekskursijas sadarbībā ar VSIA "Liepājas simfoniskais orķestris". Notikuši 31 ekskursija ar kopējo apmeklētāju skaitu – 937; 2) Muzikālās nodarbības bēriem sadarbībā ar VSIA "Liepājas simfoniskais orķestris". Notikušas 8 nodarbības ar kopējo skolēnu skaitu – 202. Pamatototies uz jaunu ekskursiju pakalpojumu ieviešanu, palielinājās ieņēmumi par ekskursijām.
5.4.	Suvenīru tirdzniecība	Suvenīru klāsta dažādošana	Ieņēmumu stabilizēšana no suvenīru tirdzniecības	2020.g.	Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, klientu apkalošanas vadītājs	4375 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets *	IZPILDĪTS 2020. gads ir bijis ļoti nekonkrēts, jo vairākus mēnešus koncertzāle ir bijusi slēgta apmeklētājiem klātienē. Suvenīru veikala sortimentu papildinājām ar dažādiem klasiskās mūzikas CD: - izveidojām labu sadarbību ar ierakstu kompāniju "Deutsche Grammophon", kas pārstāv pasaules klasiskās mūzikas māksliniekus; - "Liepājas simfoniskais orķestris" izdeva vairākus CD, ko ieklāvām suvenīru piedāvājumā; - koncertzāles ierakstu studijā ir tapuši vairāki ieraksti (D.Liepiņš "Piano", Schola Cantorum Riga "Vox

						Clara", I.Kalna, D.Ketlere "Das Roseband"), kas izdoti CD formātā. Gada pirmajā pusē tika izdota koncertzāles "Lielais dzintars" grāmata, kurā iemūžinātas atmiņas no piecgades pasākumiem, kā arī dizaina pastkartes ar koncertzāles spilgtākajām interjera un eksterjera fotogrāfijām. Viens no pieprasītākajiem produktiem aizvadītajā gadā bija personalizētas auduma sejas maskas ar koncertzāles logo. Izvērtējot suvenīru pārdošanas rādītājus, tika pārtraukti vairāki preču realizācijas sadarbības līgumi, kā arī vairākas pozīcijas tika atgrieztas piegādātajam.
--	--	--	--	--	--	---

6. MĒRKIS - SIA "Lielais Dzintars" efektīva cilvēkresursu pārvalde

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītaju izpilde (summa)	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
6.1.	Darbinieku darba rezultātu novērtēšanas sistēmas izveide	Izstrādāt un ieviest darbinieku darba rezultātu un darbinieku apmierinātības novērtēšanas sistēmu	Darbinieku darba rezultātu un kompetenču novērtējums, atgriezeniskā saite starp darba devēju un darbiniekiem	2020.g.	Valde, personāla vadītājs, jurists	Speciālistu darba algu ietvaros	IZPILDĪTS Darbinieku darba rezultāti tiek vērtēti visā darba procesā, kur ik dienas darbinieks gūst sistemātisku informāciju par savu veikumu un sniegumu, padarīto un nepadarīto, stiprajām un vājajām pusēm, piemēram, individuālu sarunu laikā ar tiešo vadītāju. Tāpat kopējie rezultāti tiek regulāri apspriesti administrācijas un plānošanas sapulcēs. 2020.gadā izveidots darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījuma projekts realizācijai 2021. gadā.
6.2.	Personāla kompetences paaugstināšana	Nodrošināt darbiniekam semināru, kursu un apmācību iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai	Augsti kvalificēti un profesionāli darbinieki	2020.g.	Valde, personāla vadītājs	1632 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets *	IZPILDĪTS SIA „Lielais Dzintars“ atbalsta savus darbiniekus profesionālās kvalifikācijas celšanā un nodrošina darbiniekam semināru, kursu un apmācību apmeklējuma iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai. Lai pilnveidotu SIA „Lielais Dzintars“ darbinieka profesionālo kompetenci un attīstību, lai pozitīvi ietekmētu profesionālu, kvalitatīvu un ētikas normām atbilstošu pakalpojumu sniegšanu, 2020. gadā SIA „Lielais Dzintars“ personāls apmeklēja 21 kursus un seminārus.

						Nemot vērā, ka COVID-19 ietekmē samazinājušies SIA ieņēmumi, mācībām izlietotais budžets ir mazaks nekā plānots, taču aktīvi tika izmantots bezmaksas attālinoto semināru un vebināru piedāvājums, kā arī Valsts izglītības attīstības aģentūras projekta "Mācības pieaugušajiem" iespējas.
6.3.	Realizēt darbinieku komandējumus un darba braucienus	<p>1.Pārskatīt un aktualizēt iekšējos noteikumus par norīkošanu komandējumā un tā apmaksas kārtību</p> <p>2. Norīkot un nodrošināt komandējumus un darba braucienus nozares speciālistiem ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tai skaitā nodrošināt mākslinieciskās vadītājas komandējumus un darba braucienus mākslinieciskās programmas sastādīšanai un realizēšanai</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni kontakti - Saplānota mākslinieciskā programma; - Veicināta koncertzāles "Lielais dzintars" atpazīstamība Latvijas un pasaules kultūras tirgū 	2020.g.	Valde, personāla vadītājs	1709 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets * DALĒJĀ IZPILDĪTS 2020. gadā komandējumos un darba braucienos, ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tika norīkoti 36 SIA "Lielais Dzintars" darbinieki, tai skaitā valdes locekļi. Dodoties komandējumos SIA "Lielais Dzintars" darbinieki ir piedalījušies tādās starptautiskās izstādēs, konferencēs, festivālos, forumos kā: <ul style="list-style-type: none"> – konferenc "Clasical Connections 2020" Antverpenā, Brisele; – "Laybach" koncerts, Berlīnē, Vācijā; – "Darījumu un pasākumu tūrisma diena" Rīgā; – Pieredzes apmaiņas braucieni uz Ventspils koncertzāli "Latvija". Lai nodrošinātu koncertzāles atpazīstamību un nodrošinātu koncertzāles reklāmas materiālu izplatību Kurzemes reģionā un Rīgā, tika norīkoti darbinieki reklāmas materiālu izplatīšanai, tādējādi tika arī uzrunātas jaunas vietas reklāmas bukletu novietošanai. Koncertzāles atpazīstamības veicināšanai un pasākumu popularizēšanai, tika nodrošināti komandējumi uz Rīgu, uz sabiedriskajiem medijiem - TV3 raidījumu "900 sekundes" un Latvijas Televīzijai, "Radio Klasika" u.c.
6.4.	Realizēt efektīvu personālpolitiku un nodrošināt konkurētspējīgu darbinieku atalgojumu.	<p>1.Pārskatīt un aktualizēt darba kārtības noteikumus</p> <p>2.Amata saraksta aktualizēšana (pēc nepieciešamības)</p> <p>3. Nepieciešamības gadījumā iekšēja darbinieku rotācija, lai</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualizēti un precizēti darba kārtības noteikumi, iepazīstināti darbinieki - Sasniegti SIA "Lielais Dzintars" mērķi - Motivēts, apmierināts 	2020.g.	Valde, personāla vadītājs	539 711 euro 478 528 euro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets* 61 183 euro IZPILDĪTS 1. Darba kārtība SIA tika regulēta ar rīkojumiem atbilstoši ārkārtas situācijas apstākļiem un epidemioloģiskajām rekomendācijām. 2. Amata apraksti un amatu saraksts aktualizēts atbilstoši faktiskajai situācijai. COVID - 19 ietekmē regulāri pārstrukturēti pienākumi un precizēti amatu apraksti,

	Ikdienas darba optimizācija	visefektīvākajā veidā sasniegtu kopējos mērķus un veiktu ikdienas darbu 4.Jaunu, kvalificētu speciālistu piesaiste, plānojot 2018., 2019. 2020.gada aktivitātes (pēc vajadzības)	darbinieks - Nodrošināta koncertzāles darbības nepārtrauktība			Avoti: Valsts kultūrkapitāla fonds	lai neskatoties uz slodžu samazinājumu un neaizpildītajām vakancēm, varētu nodrošināt koncertzāles darbības nepārtrauktību, taču vienlaikus resursu izlietojums būtu racionāls. 3. 2020. gadā klasiska rotācija koncertzālē COVID -19 ierobežojumu dēļ nenotika, pamatā tika izmantota pienākumu precīzēšana esošajos amatos, lai personāla noslodze būtu racionāla. 4. Jaunu speciālistu piesaiste 2020. gadā nenotika sakarā ar ārkārtas situacijas apstākļiem dēļ COVID-19 pandēmijas. Vakances, kuras bija nepieciešams aizpildīt, lai nodrošinātu koncertzāles darbu, pamatā tika aizpildītas ar iekšējiem personāla resursiem.
6.5.	Darbinieku veselības apdrošināšana	Veselības apdrošināšanas polišu iegāde SIA darbiniekam	Apdrošināti darbinieki	2020.g.	Valde	5316 eiro	IZPILDĪTS Pamatojoties uz SIA “Lielais Dzintars” kārtību par veselības apdrošināšanas polišu piešķiršanu, 2020. gadā tika iegādātas COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP apdrošināšanas polises un tika apdrošināti 28 darbinieki un 2 valdes locekļi.
6.6.	Samazināt korupcijas risku uzņēmumā	Izstrādāt un ik gadu aktualizēt pretkorupcijas plānu	Izstrādāts un ieviests pretkorupcijas plāns	2020.g.	Valde, jurists	Darbinieku darba algu ietvaros	IZPILDĪTS Pretkorupcijas plāns tika izstrādāts 18.07.2018. 2020.gadā tika sekots līdzīgi tā izpildei. Jauni korupcijas riski netika konstatēti. Domājot par pretkorupcijas pasākumiem, nodrošinot lietderīgu un racionālu, pamatotu rīcību ar uzņēmuma mantu un naudas resursiem, mazinātu korupcijas riskus, ar valdes lēmumiem apstiprināti šādi iekšējie normatīvie akti: <ul style="list-style-type: none">– 02.01.2020. Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars” atalgojuma politikas principi;– 28.01.2020. Iekšējās trauksmes celšanas noteikumi Sabiedrībā ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars”;– 10.03.2020. Noteikumi par Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Lielais Dzintars” darbinieku darba apgērba un aprīkojuma veidiem un normām;– 20.07.2020. Personāla atlases kārtība sabiedrībā ar ierobežotu atbildību „Lielais Dzintars”;– 20.10.2020. Sabiedrības ar ierobežotu atbildību

							“Lielais Dzintars” dāvinājumu (ziedoju) pieņemšanas kārtība.
6.7.	Personas datu aizsardzības sistēmas uzturēšana	Veikt uzraudzību personas datu aizsardzības jomā.	Veikta uzraudzība personas datu aizsardzības jomā	2020.g.	Valde, personāla vadītājs, jurists	1 440 eiro	<p>IZPILDĪTS</p> <p>2020.gadā tika aktualizēta sadarbība ar personas datu aizsardzības speciālistu un turpināts darbs pie iekšējās datu aizsardzības sistēmas pilnveidošanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – organizētas darbinieku mācības (tests, seminārs) par datu aizsardzības jautājumiem; – papildināts un aktualizēts Datu apstrādes reģistrs; – aktualizētas un izvietotas informatīvās zīmes par videonovērošanas veikšanu koncertzālē; – veikta videonovērošanas sistēmas atbilstības pārbaude, apm. 70 kameras; – sagatavots videonovērošanas datu apstrādes aizsardzības noteikumu projekts; – uzsākts darbs pie leģitimo interešu izvērtējuma.

*SIA "Lielais Dzintars" budžets veidojas no pašu ieņēmumiem un pašvaldības dotācijas pārvaldīšanas (pilnvarojuma līgums)

Sagatavoja, A.Blumberga, A.Juhnevica, E.Hartmane, M.Gineite, A. Kaupa, I.Tumaščika, M. Romānova, E. Kundziņa

Valdes priekšsēdētājs

Timurs Tomsons

Valdes loceklis

Aldis Kaupa