



Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Lielais Dzintars"
vidējā termiņa stratēģijā noteikto nefinanšu mērķu plāns un izpilde 2019.gadā
izstrādāts saskaņā ar 2018.gada 2. janvāra sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Lielais Dzintars"
vidēja termiņa darbības stratēģiju 2018. – 2020. gadam

1. MĒRKIS - Nodrošināt iedzīvotājiem iespēju apmeklēt kultūras un izglītojošus pasākumus dažādās kultūras un mākslas nozarēs, piedāvājot daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras programmu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
1.1.	Nodrošināt kultūras programmas izveidi un realizāciju	1. Kultūras pasākumu plānošana, organizēšana un realizēšana 2. Augsta līmeņa mākslas pārstāvju, profesionālu kultūras darbinieku, radošu speciālistu, mūziķu, mūziķu sastāvu, un citu mākslinieku piesaistīšana 3. Sadarbība ar dažādām nacionālā un starptautiska mēroga organizācijām, lai organizētu augsta līmeņa kultūras pasākumus	Mākslinieciskās programmas realizācija, ne mazāk kā 42 kultūras pasākumi gadā, t.sk. 1 festivāls "Liepājas mākslas forums", sērija "Pasaule Lielajā dzintarā", kamerzāles sērija "Personīgi" un izstādes mākslas telpā Civita Nova 1	2019. gads	Valde, mākslinieciskais vadītājs, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, producentu daļas vadītājs, Konferenču, pasākumu organizators	384 183 eiro Avoti: 185 930 eiro - Valsts kultūrkapitāla fonda dotācija; 189 253 eiro - SIA "Lielais Dzintars" budžets (deleģēšanas līgums) 5 000 eiro - Liepājas pašvaldības iestāde "Kultūras pārvalde" 1 000 eiro - Izraēlas vēstniecība Latvijā 2 500 eiro - Gētes institūts Rīgā 500 eiro - Itālijas vēstniecība	IZPILDĪTS Īstenoti 62 kultūras pasākumi: 41 koncerti t.sk. 13 koncerti bērnu auditorijai, 7 mākslas izstādes un ekspozīcijas, 2 kino seansi, 1 dejas un 1 teātra izrāde, 1 konference, sadarbībā ar LMMVD - 9 džeza mūzikas improvizācijas sesijas. Īstenotas trīs koncertu sērijas: "Pasaule Lielajā dzintarā", kamerzāles sērija "Personīgi", koncertsērija "Bērniem un jauniešiem", festivālu "Liepājas mākslas forums", kā arī nodrošinot citus augstvērtīgus dažādu žanru mākslas notikumus ar izcilu Latvijas un ārvalstu mākslinieku piedalīšanos. Pasākumos piedalījušies 155 individuāli mākslinieki un 29 dažādi kolektīvi no ārvalstīm, gan no Latvijas.

2. MĒRKIS - Veikt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” pārvaldišanu, apsaimniekošanu un infrastruktūras pilnveidošanu

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
2.1.	Veikt ēkas apsaimniekošanu, uzraudzību par preču piegādi un pakalpojumiem	1.Veikt ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību 2.Veikt ēkas inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību 3.Kontrolēt līgumu izpildi par komunālo pakalpojumu saņemšanu 4.Efektīva iekšējo resursu pārvalde ēkas apsaimniekošanā, veicot nepieciešamos publiskos iepirkumus	Apsaimniekota ēka: - izsludināti vismaz 4 iepirkumi (vai cenu izpētes) - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par inženiertehnisko iekārtu apkopi un uzraudzību - noslēgti ne mazāk kā 10 līgumi par ēkas apsaimniekošanu un uzraudzību	2019.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs, jurists	311 156 eiro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets *	IZPILDĪTS 1. Veikta ēkas apsaimniekošana un uzraudzība. Avārijas gadījumā tika organizēta bojājuma novēršana. 2019. gadā tika sastādīti 11 defektu akti, kas piestādīti koncertzāles galvenajam būvniekam SIA “MERKS”, lai ēkas garantijas laikā tiktu veikta defektu novēršana. No 2016.gada sastādītajiem 139 defektu aktiem, 32 defekti ir novērsti, savukārt pārējo defektu novēršana plānota 2020. gada laikā. 2. Noslēgti līgumi ar iekārtu/tehnikas apkalpojošām uzņēmumiem par regulāru apkopes veikšanu – garantijas saglabāšanai. SIA “Lielais Dzintars” 2019. gadā noslēgusi 20 līgumus, kas saistīti ar koncertzāles pārvaldišanu, uzturēšanu. Visas apkopes veiktas saskaņā ar līgumos paredzētajiem termiņiem un grafīkiem. 3. Kontrolēta līgumu izpilde par komunālo pakalpojumu saņemšanu. SIA “Lielais Dzintars” nodrošina pārvaldišanas darbības atbilstoši iepriekšējos gados noslēgtajiem pilnvarojuma un pārvaldišanas līgumu noteikumiem. 4. Izsludināti 5 iepirkumi, 3 bez rezultāta.

2.2	Veikt saimniecisko darbību ar īpašumu Radio ielā 8, Liepāja	1.Turpināt sadarbību ar ēkas ilgtermiņa nomniekiem, veicot līgumsaistību izpildes uzraudzību	Izpildītas līgumsaistības ar ilgtermiņa nomniekiem - LSO, LMMDV, Liepājas teātri, TINTO Liepāja	2019. g.	Valde, producenti, jurists	Darbinieku darba algus ietvaros	IZPILDĪTS Veikta līgumsaistību uzraudzība ar ilgtermiņa nomniekiem: -LSO – realizēti 37 notikumi, no tiem 34 koncerti, 3 pieņemšanas/banketi. 113 mēģinājuma dienas; -LMMDV – realizēti 20 notikumi (izstādes, koncerti, semināri, eksāmeni, izlaidumi); -Liepājas teātrs – realizētas 24 teātra izrādes; -TINTO Liepāja.
		2.Ēkas telpu iznomāšana īstermiņa nomniekiem kultūras un korporatīvo pasākumu organizēšanai	Atbilstoši pieprasījumam noslēgti telpu nomas līgumi	2019.g.			IZPILDĪTS 2019. gadā noslēgti īstermiņa telpu nomas līgumi par 55 dažadiem koncertiem un 55 dažadiem korporatīvajiem pasākumiem (konferences, semināri, banketi u.c.) koncertzālē.
		3. Speciālistu darba (gaismu, skaņu režisori) un citu pakalpojumu nodrošināšana pasākumu organizatoriem saskaņā ar cenrādi	Sniegti kvalitatīvi pakalpojumi pēc nomnieku pieprasījuma	2019.g.			IZPILDĪTS 2019. gadā noslēgtajos īstermiņa telpu nomas līgumu pasākumos, kā arī ilgtermiņa nomnieku pasākumos tika sniegti speciālistu (gaismu, skaņu režisora u.c. darbiniekus) pakalpojumi.
2.3	Ēkas materiāli tehniskās bāzes un infrastruktūras uzlabošana, pilnveidošana	1. Ekrānu izvietošana (1 gab.) pie Kamzāles mākslinieku ieejas durvīm	Uzlabota koncertzāles pakalpojumu kvalitāte, pasākumu norises pārraudzības nodrošināšanai)	2019.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs, vecākais gaismu režisors, jurists	Speciālistu darba algus ietvaros	IZPILDĪTS Ekrāns izvietots pie Kamerzāles mākslinieku ieejas durvīm, izmantojot esošos tehniskos resursus, neiegādājoties jaunu ekrānu.
		2. Skaņu ierakstu (režijas) studijas, fonotēkas un literārās akadēmijas aprīkojuma papildināšana/iegāde	Pilnveidota skaņu ierakstu (režijas) studija, literārās akadēmijas un fonotēkas telpas	2019.g.		88 763 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets *	IZPILDĪTS 2019. gadā tika pilnveidota skaņu ierakstu (režijas) studija, literārās akadēmijas un fonotēkas telpas. Lai to pilnveidotu tika veikta šadi pasākumi: - veikts iekšējais audits, pieaicinot SIA Akukon-Būvakustika speciālistu Arturu Pērkonu, lai noteiktu trokšņa līmeņi skaņu režijas telpā. Pētījums nepieciešams, lai

							uzlabotu koncertzāles skaņas ierakstu kvalitāti; - veikts iepirkums uz Mēbeļu un skārienjūtīga displeja izgatavošana, piegāde un uzstādīšana koncertzālei "Lielais dzintars"; - veikts iepirkums uz Skaņu režijas studijas telpas tehniskā/skaņas aprīkojuma iegādi un uzstādīšanu.
2.4.	Energoefektivitātes uzlabošana atbilstoši veiktajam auditam un ISO 50001 sertifikāta prasībām	1. Evakuācijas durvju (3.stāvā) blīvēšana	Siltumenerģijas ietaupījumi 7,322 MWh/gadā vai 0,636 kWh/m ²	2019.g.	Valde, tehniskās daļas vadītājs	952 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Veikta evakuācijas durvju (3.stāvā) blīvēšana
		2. Veikt ikgadēju ieviestās energopārvaldības sistēmas iekšējās atbilstības novērtējumu atbilstoši ISO50001:2011 standarta prasībām. Veikt regulārus vadības pārskatus un precizēt plāna izpildi	Nodrošināta energopārvaldības sistēmas nepārtrauktā uzlabošana	2019.g.		1 089 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Veikts audits energopārvaldības sistēmas ieviešanai. Ēkas energoenerģijas patēriņš 2019.gadā samazināts par 4%. Izpildīti MK noteikumi Nr.668 "Energoefektivitātes monitoringa un piemērojamā energopārvaldības sistēmas standarta noteikumi" prasībām un veikta sertifikācija uz ISO 50001 (sertificēšana BEREAU VERITAS). Ieviesti energoefektivitātes uzlabošanas pasākumi: - tukšgaitas zudumu samazināšana transformatorā (T-2), enerģijas ietaupījums 10,95 MWh/gadā; - ventilatoru taimeru uzstādīšana tualešu ventilācijai (8,76 MWh); - ventilācijas mašīnu darbības grafiku optimizācija, telpu apgaismojuma optimizācija, apkures sistēmas regulēšana (705,847 MWh); - durvju spraugu blīvēšana D-3; D-6 (12,426 MWh); - vilkmes samazināšana caur sardzes posteni D-6 (12,713 MWh); - prožektoru nomaiņa kamerzālē (0,482 MWh).

3. MĒRĶIS - Veicināt Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” atpazīstamību Latvijā un ārvalstīs

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
3.1.	Informēt sabiedrību par SIA “Lielais Dzintars” darbību un kultūras piedāvājumu	1. Regulāra informācijas papildināšana koncertzāles mājas lapā un sociālo tīklu kontos	Koncertzāles mājas lapā ievietoti vismaz 100 pasākumu apraksti gadā, kā rezultātā mājas lapas apmeklējumu skaits dienā sasniedz 300, sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 21 000 un e-pastu jaunumu saņēmēju skaits līdz 800	2019.g.	Marketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, reklāmas speciālists, mājas lapas un sociālo tīklu administrators	1 286 eiro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets*	IZPILDĪTS Koncertzāles mājas lapā gada laikā ievietoti 270 pasākumu apraksti. Mājas lapu ik dienu apmeklējuši vidēji ap 353 lietotāji dienā. Mājas lapā pieejama informācija par koncertzāles piedāvātajiem pakalpojumiem, aktualitātēm, pasākumu kalendārs, foto galerijas un citas sadaļas. Mājas lapā tiek publicēta arī SIA “Lielais Dzintars” iepirkumu dokumentācija atbilstoši Publisko iepirkumu likuma prasībām un grāmatvedības un finanšu dokumenti atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma prasībām. Sociālo tīklu sekotāju skaits pieaudzis līdz 22 784 lietotāju. E-pastu jaunumu saņēmēju skaits sistēmā Mailchimp pieaudzis līdz 800. Papildus tam ir atjaunotas esošās tiešās pārdošanas partneru datu bāzes un tām pievienoti jauni e-pastu jaunumu saņēmēji. Adresātu kopšaista: 1170.
		2. Sadarbība ar Liepājas, Latvijas un ārvalstu masu medijiem	- Ik nedēļu vismaz 1 publikācija (preses reālze) valsts lielākajos masu medijos (drukātie un interneta) - Ik mēnesi sagatavots vismaz 1 raksts, reportāža, sīžets, intervija (drukātie, interna mediji, radio, TV) - Vismaz 5 starptautiskas publikācijas gadā par	2019.g.	Speciālistu darba algū ietvaros	IZPILDĪTS Gada laikā sagatavotas un nacionālajiem, kā arī reģionālajiem medijiem kopā izsūtīta 71 preses reālze (katru mēnesi 5-6). Gada laikā iniciēti un īstenoti ap 120 rakstiem, reportāžām, sīžetiem, intervijām (drukātie, interneta mediji, radio, TV). Katrā mēnesi vidēji 10 materiāli. Īstenotas arī 5 starptautiskas publikācijas par koncertzāles aktualitātēm. Preses ziņas publicē un rakstus, intervijas sagatavo reģionālie mediji	

		koncertzāles aktualitātēm				
	3. Reklāmas un informatīvo materiālu sagatavošana, izdošana	<ul style="list-style-type: none"> - Izdoti repertuāra bukleti 2 līdz 4 reizes gadā; - Vienu reizi gadā sagatavotas un izdotas tematiskās programmas: <ul style="list-style-type: none"> 1.sērijai "Pasaule Lielajā dzintarā"; 2.kamerzāles sērijai "Personīgi" 3.bērnu un jauniešu koncertsērijas informatīvie materiāli. - Sagatavots un izdots reprezentatīvs koncertzāles buklets - Realizētas ap 50 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielākajos medijos, Liepājas, Kurzemes pilsētu un Rīgas pilsētvilē 	2019.g.		51 487 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets* Valsts kultūrkapitāla fonda dotācija	IZPILDĪTS Gada ietvaros izdoti 3 repertuāra bukleti latviešu valodā, kā arī 2 angļu valodā un 2 lietuviešu un angļu valodās, nodrošinot to izplatīšanu gan Liepājā, Liepājas apkārtnes novados, Kurzemes pilsētās, Rīgā, Palangā un Klaipēdā. Sagatavoti un izdoti 2 drukāti reklāmas materiāli kamerzāles sērijai "Personīgi" un buklets mūsdienu mākslas festivālam "Liepājas Mākslas forums", kā arī drukāti reklāmas materiāli koncertu sērijas "Pasaule Lielajā dzintarā" koncertiem un ārpussērijām esošo koncertu reklamēšanai. Bērnu un jauniešu programmas reklamēšanai skolotājiem 2 reizes gadā tiek sagatavots un nosūtīts informatīvs materiāls ar aktuālo programmu sekojošajā mācību pusgadā, kā arī tika noorganizēts klātiesnes pasākums – programmas prezentācija. Sagatavota un izdota "Lielā dzintara" reprezentācijas grāmata. Pavisam realizētas ap 50 pašu organizēto kultūras projektu reklāmas kampaņas valsts lielākajos medijos un pilsētvilē Liepājā, Rīgā un Kurzemē.
	4. Reklāmas materiālu izplatīšana	<ul style="list-style-type: none"> - Palielināts reklāmas materiālu izplatīšanas vietu skaits Liepājas apkārtnē, Kurzemē un Rīgā vismaz par 10 katru gadu 	2019.g.		1 400 eiro; Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets* Speciālistu darba algu ietvaros	DAĻĒJI IZPILDĪTS Mainoties sabiedrības ieradumiem un līdz ar to mārketinga pieejai, ir pārskatītas visas drukāto reklāmas materiālu izplatīšanas vietas un izvērtēts to potenciālo pienesumu un nepieciešamību, tādejādi optimizējot materiālu tirāžu un izdevumus par materiālu distribūciju. Līdz ar to izplatīšanas vietu saraksts ir būtiski mainījies un skaitliski nedaudz sarucis, tomēr šobrīd tas ir mērķtiecīgāks, precīzāk nosedz lokācijas, kuras apmeklē tieši koncertzāles mērķauditorija. Līdztekus šai optimizācijai vairāk esam pievērsušies digitālu reklāmas materiālu izstrādei un izplatīšanai.
	5. Lojalitātes veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> - Lojalitātes veicināšana, attīstot un uzturot uz sešām dažādām mērķa 	2019.g.		Speciālistu darba algu ietvaros	IZPILDĪTS Visas sešas mērķa grupas arvien aktīvāk izmanto tām piešķirtās atlaides un ir galvenie koncertzāles

			grupām orientētu atlaižu sistēmu				koncertu apmeklētāji. Statistika rāda, ka vairāk nekā 55% no nopirktajam bilētēm uz SIA "Lielais Dzintars" organizētajiem notikumiem, ir iegādātas ar kādu no atlaidēm. Aktīvi sadarbojāties ar skolām, biedrībām, pašvaldībām un korporatīvajiem klientiem, tā veidojot un nostiprinot apmeklētāju lojalitāti. Koncertu apmeklētāju skaita pieaugums apliecina, ka esošā lojalitātes veicināšanas sistēma ir veiksmīga. 2019. gadā pirmo reizi apmeklētājiem bija iespēja iegādāties abonementu – rezultātā koncertsērijas PERSONĪGI koncerti ir kļuvuši daudz populārāki.
3.2.	Veicināt starptautiskas sadarbības un koncertzāles atpazīstamību ārpus Latvijas	1. Veikt izpēti un novērtēt lielākos tūrisma un mūzikas industrijas notikumus Latvijā, Baltijā un Eiropā, nosakot prioritāros mērķa tirgus	<ul style="list-style-type: none"> - Apmeklēti vismaz 5 mūzikas industrijas notikumi (forumi, izstādes, semināri, konferences, festivāli u.c.), izveidotas jaunas sadarbības, veikta iepazīstināšana ar koncertzāli un tās piedāvājumu - Apmeklēti vismaz 3 starptautiski darījuma tūrisma nozares forumi, darbsemināri vai kontaktu biržas, izveidoti jauni kultūras un darījumu tūrisma kontakti, izveidotas sadarbības, iepazīstināts ar koncertzāles piedāvājumu 	2019. g.	Valde, mākslinieciskā vadītāja, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	3 000 eiro Avoti: 2700 - SIA "Lielais Dzintars" budžets* 300 - Valsts Kultūrkapitāla fonda finansējums	IZPILDĪTS Koncertzāles vadība un speciālisti piedalījušies vairākos nozīmīgos mūzikas un tūrisma industrijas notikumus Latvijā un ārvalstīs. Veidojot jaunas sadarbības, iepazīstinot ar koncertzāli un tās piedāvājumu, koncertzāles valdes priekšsēdētājs, mākslinieciskā vadītāja un mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītāja ir apmeklējuši 6 mūzikas industrijas notikumus. Prezentējot koncertzāles telpu nomas un aprīkojuma iespējas, kā arī pasākumu, semināru, konferenču un citu iniciatīvu iespējas "Lielajā dzintarā", koncertzāle ar Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroja starpniecību prezentējusi savu piedāvājumu 27 dažādos starptautiskos darījumu tūrisma darbsemināros, starptautiskā tūrisma izstādēs un prezentācijās. Tāpat koncertzāles pārstāvji 2019. gadā uzņēmuši koncertzālē un iepazīstinājuši ar tās piedāvājumu 31 dažādu ārvalstu tūroperātu un žurnālistu grupas no dažādām valstīm.
		2. Dalība pieredzes apmaiņas programmās	Uzkrāta pieredze (vismaz 1 apmaiņas programma gadā) un izveidotas jaunas sadarbības	2019.g.		450 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*, Fondu finansējums	IZPILDĪTS Profesionālas pieredzes apmaiņas un jaunu sadarbību veidošanas nolūkos koncertzāles darbinieki apmeklēja Latgales vēstniecību "Gors" un Vidzemes koncertzāli "Cēsis", Klaipēdas un Palangas koncertzāli.

4. MĒRKIS - Veicināt konferenču un korporatīvā segmenta īpatsvara palielināšanu koncertzālē “Lielais dzintars”

Nr. p.k.	Plāns				Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš		
4.1.	Kvalitatīvas un ērtas korporatīvo pasākumu norises nodrošināšana, pilnveidojot koncertzāles korporatīvo piedāvājumu	1.Darbs pie piedāvājumu pārdošanas un klientu piesaistes vietējā, reģionālā un nacionālā līmenī 2.Piedāvājuma pilnveidošana, izstrādājot konferenču piedāvājuma paketes 3.Sadarbības attīstīšana ar saistītajām iestādēm/uzņēmumiem korporatīvā segmenta attīstībai Liepājas pilsētā 4.Augstas kvalitātes pakalpojuma nodrošināšana klientiem un sadarbības partneriem	<ul style="list-style-type: none"> - Sagatavots piedāvājums: brošūra, - Noslēgti īstermiņa telpu nomas līgumi ar uzņēmumiem/iestādēm/institūcijām - Palielināts telpu nomu skaits korporatīvajā segmentā katru gadu vismaz par 5% 	2019.g.	Valde, konferenču un pasākumu organizators, pārdošanas speciālists, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, reklāmas speciālists	500 euro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets* IZPILDĪTS 1.Pilnveidots korporatīvā segmenta piedāvājums, kas izvietots koncertzāles mājas lapā, kā arī vietnē konfrenecem.lv. Publicēta korporatīvā piedāvājuma lielformāta reklāma drukātajā laikrastā “Dienas Bizness”, kā arī regulāras piedāvājuma reklāmas ievietotas koncertzāles repertuāra bukletos latviešu un angļu valodās. Piedāvājums ar Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroja starpniecību prezentēts 27 dažādos starptautiskos darījumu tūrisma darbsemināros, starptautiskā tūrisma izstādēs un prezentācijās. 2. Visa gada garumā noslēgti regulāri īstermiņa telpu nomas līgumi ar uzņēmumiem/iestādēm/institūcijām. 3. Palielināts korporatīvā segmenta pasākumu skaits par 4%, ieņēmumi kāpuši par 25%.

5. MĒRKIS - SIA “Lielais Dzintars” ieņēmumu palielināšana un papildus finansējuma piesaiste koncertzāles “Lielais dzintars” darbībai

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
5.1.	Sponsoru, atbalstītāju, ziedotāju un partneru piesaiste	Sadarbības attīstīšana ar esošajiem partneriem vai jaunu partneru un atbalstītāju piesaiste	Noslēgti vismaz 5 sadarbības līgumi gadā	2019.g.	Valde, mārketinga un pārdošanas daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	Speciālistu darba algu ietvaros	IZPILDĪTS 2019. gadā noslēgti 12 sadarbības līgumi.
5.2.	Bilešu ieņēmumu palielināšana	1. Tiešās pārdošanas partneru skaita palielināšana 2. Organizēto grupu darījumu partneru skaita palielināšana 3. Mārketinga aktivitātes, kas orientētas uz Rīgas un tās apkārtnes, Kurzemes un Lietuvas klientiem	Bilešu pārdošanas apjoma palielināšana vismaz par 2% gadā: - Tiešsaistes pirkumu skaita pieaugums no klientiem Rīgā, tās apkārnē, Kurzemē un Lietuvā	2019.g.	Valde, mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, pārdošanas speciālists	1 000 eiro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets*	IZPILDĪTS 1. Bilešu pārdošanas apjoms efektīvu tiešās pārdošanas un mārketinga aktivitāšu rezultātā ir palielinājies par 11,4% attiecībā pret iepriekšējo gadu, teju 6 reizes pārsniedzot plānoto. 2. Lai arī kopējais bilešu pārdošanas apjoms ir ievērojami audzis, tiešsaistes pirkumu skaits ir samazinājies, salīdzinot ar 2018. gadu, ko skaidrojam ar pārdošanas speciālista aktīvāku darbu ar dažādām apmeklētāju grupām un stiprinātu atlaižu politiku, kas veicina bilešu tirdzniecību kasēs nevis tiešsaistē. 2019. gadā proporcionāli vairāk biletēs tika iegādātas ar grupas atlaidi (arvien tiek piesaistītas jaunas grupas no Latvijas novadiem un Lietuvas pierobežas), kuru var izmantot, tikai iegādājoties biletēs kasē vai apmaksājot rēķinu (nevis tiešsaistē).
5.3.	Ekskursiju nodrošināšana koncertzālē Lielais dzintars	1.Ekskursiju nodrošināšana un to skaita saglabāšana, t.sk., piesaistot kvalificētus gidus 2. Ekskursiju saturu dažādošana	Ieņēmumu stabilizēšana no ekskursiju tirdzniecības	2019.g.	Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, klientu apkalpošanas vadītājs	2 959 eiro Avoti: SIA “Lielais Dzintars” budžets*	IZPILDĪTS Kopējais ekskursiju apmeklētāju skaits – 4499, novadītas 214 ekskursijas. 2019. gadā ir uzņemts par 570 vairāk ekskursantu nekā pērn (2018), ieņēmumi no ekskursijām bija 7 668, kas ir par 7% mazāk nekā plānots. Tas skaidrojams ar lielāku bezmaksas ekskursiju skaitu dažādiem īpašiem pilsētas viesiem, oficiālo vizīšu pārstāvjiem. Ekskursijas šādiem viesiem vada koncertzāles vadība darba algu ietvaros.

5.4.	Suvenīru tirdzniecība	Suvenīru klāsta dažādošana	Ieņēmumu stabilizēšana no suvenīru tirdzniecības	2019.g.	Marketinga un sabiedrisko attiecību daļas vadītājs, klientu apkalpošanas vadītājs	4 369 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Suvenīru tirdzniecība: - noslēgti 4 jauni sadarbības līgumi preču realizācijai suvenīru veikalā; - izveidota sadarbība ar Liepājas māksliniekiem, kuru veidotie darbi ataino Liepāju un liepājniekus; - ieņēmumi no suvenīru tirdzniecības – 7 494 EUR, kas ir par 67% vairāk nekā plānots.
------	-----------------------	----------------------------	--	---------	---	--	--

6. MĒRKIS - SIA "Lielais Dzintars" efektīva cilvēkresursu pārvalde

Nr. p.k.	Plāns					Faktiskā rādītāju izpilde (summa) un finanšu avoti	Faktiskā rādītāju izpilde (apjoms)
	Uzdevums	Veicamie pasākumi	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji	Izpildes termiņš	Atbildīgais (amats)		
6.1.	Darbinieku darba rezultātu novērtēšanas sistēmas izveide	Izstrādāt un ieviest darbinieku darba rezultātu un kompetenču novērtējums, atgriezeniskā saite starp darba devēju un darbiniekiem	Darbinieku darba rezultātu un kompetenču novērtējums, atgriezeniskā saite starp darba devēju un darbiniekiem	2019.g.	Valde, personāla vadītājs, jurists	IZPILDĪTS Darbinieku darba rezultāti tiek vērtēti visā darba procesā, kur ik dienas darbinieks gūst sistematisku informāciju par savu veikumu un sniegumu, padarīto un nepadarīto, stiprajām un vājajām pusēm, piemēram, individuālu sarunu laikā ar tiešo vadītāju. Tāpat kopējie rezultāti tiek regulāri apspriesti administrācijas un plānošanas sapulcēs. 2019. gada nogalē ir izstrādāts un apstiprināts politika "Personāla attīstības plānošanas politika", kurā definēta darbinieku individuālā formālā novērtēšana. Plānots, ka darbinieku formālā attīstības novērtēšana tiks uzsākta 2020.gada otrajā pusē.	
6.2.	Personāla kompetences paaugstināšana	Nodrošināt darbiniekiem semināru, kursu un apmācību iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai	Augsti kvalificēti un profesionāli darbinieki	2019.g.	Valde, personāla vadītājs	IZPILDĪTS SIA „Lielais Dzintars“ atbalsta savus darbiniekus profesionālās kvalifikācijas celšanā un nodrošina darbiniekiem semināru, kursu un apmācību apmeklējuma iespējas ikdienas darba efektivitātes uzlabošanai un kvalifikācijas paaugstināšanai. Lai pilnveidotu SIA „Lielais Dzintars“ darbinieka profesionālo kompetenci un attīstību, lai pozitīvi ietekmētu profesionālu, kvalitatīvu un ētikas normām atbilstošu pakalpojumu sniegšanu.	

6.3.	Realizēt darbinieku komandējumus un darba braucienus	<p>1. Pārskatīt un aktualizēt iekšējos noteikumus par norīkošanu komandējumā un tā apmaksas kārtību</p> <p>2. Norīkot un nodrošināt komandējumus un darba braucienus nozares speciālistiem ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tai skaitā nodrošināt mākslinieciskās vadītājas komandējumus un darba braucienus mākslinieciskās programmas sastādīšanai un realizēšanai</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izveidoti jauni kontakti - Saplānota mākslinieciskā programma; - Veicināta koncertzāles "Lielais dzintars" atpazīstamība Latvijas un pasaules kultūras tirgū 	2019.g.	Valde, personāla vadītājs	4 820 eiro Avoti: 4 220 - SIA "Lielais Dzintars" budžets* 600 - Valsts Kultūrapītāla fonda finansējums	IZPILDĪTS <p>1. 2019. gadā tika pārskatīti un aktualizēti iekšējie noteikumi "Noteikumi par komandējumiem sabiedrībā ar ierobežotu atbildību "Lielais Dzintars"" (valdes sēdes protokols Nr. 17, 1.#), kur glavenais akcents tika likts uz to, lai izvērtētu komandējuma mērķa un tā izdevumu lietderību un ekonomisko pamatojumu. Precizētas arī pietiekuma un atskaišu veidlapas.</p> <p>2. 2019. gadā komandējumos un darba braucienos, ar mērķi gūt pieredzi un jaunus kontaktus savā nozarē, tika norīkoti 24 SIA "Lielais Dzintars" darbinieki, tai skaitā valdes locekļi. Dodoties komandējumos SIA "Lielais Dzintars" darbinieki ir piedalījušies tādās starptautiskās izstādēs, konferencēs, festivālos, forumos. Mākslinieciskajai vadītājai bija iespēja doties jau iepriekš saplānotos 2 ārvalstu komandējumos un 12 iekšzemes komandējumos un valdes priekšēdētajam 2 ārvalstu komandējumos un 7 iekšzemes komandējumos, lai sastādītu pilnvērtīgu 2020.gada māksliniecisko programmu un popularizētu koncertzāli. Koncertzāles "Lielais dzintars" mākslinieciskās programmas popularizešanai, regulāri tika nodrošināti komandējumi uz Rīgu, Kurzemes novada pilsētām un Lietuvā uz Palangu un Klaipēdu, izvadājot repertuāra bukletus, afišas un citus reklāmas materiālus.</p>
6.4.	Realizēt efektīvu personālpolitiku un nodrošināt konkurētspējīgu darbinieku atalgojumu. Ikdienas darba optimizācija	<p>1. Pārskatīt un aktualizēt darba kārtības noteikumus</p> <p>2. Amata saraksta aktualizēšana (pēc nepieciešamības)</p> <p>3. Nepieciešamības gadījumā iekšēja darbinieku rotācija, lai visefektīvākajā veidā sasniegtu kopējos mērķus un veiktu ikdienas darbu</p> <p>4. Jaunu, kvalificētu speciālistu piesaiste, plānojot 2018., 2019. 2020.gada aktivitātes (pēc vajadzības)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualizēti un precizēti darba kārtības noteikumi, iepazīstināti darbinieki - Sasniegti SIA "Lielais Dzintars" mērķi - Motivēts, apmierināts darbinieks - Nodrošināta koncertzāles darbības nepārtrauktība 	2019.g.	Valde, personāla vadītājs	595 033 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	DAĻĒJI IZPILDĪTS - Darba kārtības noteikumu aktualizācija ir darba procesā, plānota jaunas versijas apstiprināšana 2020.gada jūnijā. IZPILDĪTS <p>1. Amata saraksti tiek aktualizēti pēc nepieciešamības, izmaiņas tiek analizētas un apstiprinātas.</p> <p>2. 2019. gadā vairāki darbinieki tika uz laiku aizrotēti uz citiem amatiem sakarā ar kolēgu ilgstošām prombūtnēm. Rastie risinājumi un sasniegtie rezultāti ļauj secināt, ka darbinieku kompetences un pieredze ir pietiekama savstarpējai aizvietošanai, darbības nodrošināšanai un mērķu</p>

			realizācijai. 4. 2019.gadā ir veiktas izmaiņas personāla struktūrā, lai rastu budžeta iespējas piesaistīt kvalificētu personālu un uzlabot atalgojuma līmeni esošajiem darbiniekiem, piemēram, samazināta personāla vadītāja slodze no 1 uz 0,5 slodzi, pārskatot personāla vadītāja un biroja vadītāja amata pienākumus, uz laiku reorganizēta audio-vizuālā daļa, ļaujot vecākajam gaismu režisoram gūt pieredzi ārpus Latvijas un saglabājot darbu attālināti uz mazāku slodzi u.tml. Tāpat, palielinot Marketinga un sabiedrisko attiecību daļas kapacitāti, palielinātas pastāvīgās slodzes vienības šajā struktūrvienībā no 3.75 uz 4 slodzēm.						
6.5.	Darbinieku veselības apdrošināšana	Veselības apdrošināšanas polišu iegāde SIA darbiniekim	Apdrošināti darbinieki	2019.g.	Valde	5 168 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS Pamatojoties uz SIA "Lielais Dzintars" kārtību par veselības apdrošināšanas polišu piešķiršanu, 2019. gadā tika iegādātas COMPENSA VIENNA INSURANCE GROUP apdrošināšanas polises un tika apdrošināti 29 darbinieki un 2 valdes locekļi.		
6.6.	Samazināt korupcijas risku uzņēmumā	Izstrādāt un ik gadu aktualizēt pretkorupcijas plānu	Izstrādāts un ieviests pretkorupcijas plāns	2019.g.	Valde, jurists	1420 eiro Darbinieku darba algu ietvaros	IZPILDĪTS Pretkorupcijas plāns tika izstrādāts 18.07.2018. 2019.gadā tika sekots līdzīgi tā izpildei. Jauni korupcijas riski netika konstatēti. 2019.gada pavasarī tika piesaistīts konsultants (ārpakalpojums), lai izvērtētu korupcijas riskus un identificētu korupcijas riskam pakļautos amatus. Vienlaicīgi tika sagatavotas un apstiprinātas iekšējās kontroles sistēmas pamatprasības korupcijas un interešu konflikta risku novēršanai.		
6.7.	Personas datu aizsardzības sistēmas uzturēšana	Veikt uzraudzību personas datu aizsardzības jomā.	Veikta uzraudzība personas datu aizsardzības jomā	2019.g.	Valde, personāla	1 690 eiro Avoti: SIA "Lielais Dzintars" budžets*	IZPILDĪTS 2019.gadā tika aktualizēta sadarbība ar personas datu aizsardzības speciālistu un turpināts darbs pie iekšējās datu aizsardzības sistēmas pilnveidošanas: - aktualizēta un papildināta privātuma politika SIA		

								"Lielais Dzintars" mājas lapā; - izveidots datu apstrādes reģistrs; - izstrādāts videonovērošanas noteikumu projekts (nav apstiprināts, jo papildus jāveic apmēram 70 videokameru izvietošanas izvērtējums).
--	--	--	--	--	--	--	--	--

*SIA "Lielais Dzintars" budžets veidojas no pašu ieņēmumiem, pašvaldības dotācijas pārvaldīšanas (pilnvarojuma līgums) un deleģēšanas funkcijas veikšanai (deleģēšanas līgums)

Valdes priekšsēdētājs



T. Tomsons

Valdes loceklis



A. Kaupa

*Sagatavoja,
A. Blumberga, M. Romānova, A. Kaupa,
S. Margeviča, E. Kundziņa, M. Gineite, I. Tumaščika*